



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Λονδίνο
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τους ακόλουθους κωδικούς της Συνδυασμένης
Ονοματολογίας (Combined Nomenclature): 2204 Κρασί από νωπά σταφύλια

Επιμέλεια: Βιβή Καμπούρογλου, Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄
Σύνταξη: Κατερίνα Τσουνάκου, Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

Λονδίνο, Μάρτιος 2024



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| | |
|---|----|
| A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ..... | 4 |
| A.1 Περιγραφή Βρετανικής Αγοράς Οίνου - Γενικά Χαρακτηριστικά | 4 |
| A.2 Ιστορική Αναδρομή | 5 |
| A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα κλάδου/ προϊόντος | 7 |
| B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ | 11 |
| B.1 Δομή Παραγωγής | 11 |
| B.2 Εξέλιξη Παραγωγής | 13 |
| B.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής | 14 |
| Γ. ΖΗΤΗΣΗ | 15 |
| Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς | 15 |
| Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά | 16 |
| Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | 23 |
| Δ.1 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών | 23 |
| Δ.2 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια | 34 |
| Ε. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ | 36 |
| E.1 Δομή αγοράς-Δίκτυα Διανομής | 36 |
| E.2 Παρουσία ελληνικών προϊόντων | 41 |
| E.3 Τιμές λιανικής πώλησης κρασιού στο ΗΒ | 42 |
| ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ | 47 |
| ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου | 47 |
| ΣΤ.2 Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό | 54 |
| Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ..... | 56 |
| Z.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά. | 56 |
| Z.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων | 57 |



ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ

| | |
|--|----|
| Γράφημα 1: Αγορές αλκοολούχων ποτών από τα νοικοκυριά του ΗΒ (ποσοτική σύγκριση με βάση μέσο όρο ανά άτομο την εβδομάδα) | 9 |
| Γράφημα 2: ΗΒ- Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2019 – 2023 | 23 |
| Γράφημα 3: ΗΒ-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2019 – 2023 | 25 |
| Γράφημα 4: ΗΒ - Αξία εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2019 - 2023 | 28 |
| Γράφημα 5: ΗΒ - Βάρος εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2019 - 2023 | 28 |
| Γράφημα 6: ΗΒ - Εισαγωγές αφρώδους κρασιού [220410], 2019-2023, αξία και βάρος..... | 29 |
| Γράφημα 7: ΗΒ - Εισαγωγές άλλων εμφιαλωμένων [220421], 2019-2023, αξία και βάρος | 29 |
| Γράφημα 8: ΗΒ- Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες 2 έως 10 λίτρων, [220422], 2019-2023, αξία και βάρος | 30 |
| Γράφημα 9: ΗΒ - Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων [220429], 2019-2023, αξία και βάρος | 30 |
| Γράφημα 10: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών [2204] στο ΗΒ, 2019 - 2023..... | 31 |
| Γράφημα 13: Εισαγωγές Ελληνικού Αφρώδους Κρασιού [220410], 2019 - 2023..... | 33 |
| Γράφημα 14: Εισαγωγές Ελληνικών Ήρεμων Εμφιαλωμένων Κρασιών [220421], 2019 - 2023..... | 33 |
| Γράφημα 15: Εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε συσκευασίες άνω των 2 λίτρων [220422, 220429], 2019 - 2023 | 34 |
| Γράφημα 14: Κανάλια λιανικής πώλησης off-trade για το κρασί..... | 39 |

ΠΙΝΑΚΕΣ

| | |
|--|----|
| Πίνακας 1: Εισαγωγές αλκοολούχων ποτών στο ΗΒ το 2023 | 10 |
| Πίνακας 2: ΗΒ- Παραγωγή τύπων κρασιού, 2022 ΟΚ | 11 |
| Πίνακας 3: Δημοφιλέστερες Ποικιλίες στην Εγχώρια Παραγωγή κατά το 2022 | 13 |
| Πίνακας 4: ΗΒ- Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής οίνου | 13 |
| Πίνακας 5: ΗΒ - Μεριδίο αγοράς ανά χρώμα κρασιού, 2021 | 15 |
| Πίνακας 6: Ποσότητες (hl) οίνου προς κατανάλωση, 2010 – 2022 | 16 |
| Πίνακας 7: Συνολική και κατά κεφαλήν κατανάλωση κρασιού (2020) | 17 |
| Πίνακας 8: ΗΒ – Εξαγωγές κρασιού [2204], εξαψήφια ανάλυση | 23 |
| Πίνακας 9: ΗΒ – Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2023 – ΧΩΡΕΣ | 24 |
| Πίνακας 10: ΗΒ-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2022-2023 | 25 |
| Πίνακας 11: ΗΒ – Εισαγωγές κρασιού [2204], 2023– ΧΩΡΕΣ ΟΚ..... | 26 |
| Πίνακας 12: ΗΒ – Εισαγωγές κρασιού [2204], εξαψήφια ανάλυση..... | 27 |
| Πίνακας 13: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών στο ΗΒ ανά εξαψήφιο κωδικό ΣΟ, – 2019-2023 | 32 |
| Πίνακας 14: Σημαντικότερα ποσοστιαία μερίδια αγοράς (εταιρείες) | 38 |
| Πίνακας 15: Σημαντικότερα ποσοστιαία μερίδια αγοράς επωνυμιών (brands), 2021 | 40 |
| Πίνακας 16: Ενδεικτικό Εύρος Τιμών Λιανικής Ελληνικών Κρασιών (Λίρες/φιάλη 75cl) | 45 |
| Πίνακας 17: Μεταβολή ΕΦΚ ανά είδος ποτού | 55 |

ΕΙΚΟΝΕΣ

| | |
|--|----|
| Εικόνα 1: Δαπάνες καταναλωτών σε τρόφιμα, εστίαση και αλκοολούχα ποτά, 2005-2022 | 7 |
| Εικόνα 2: Όγκος πωλήσεων, μεταβολή σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, 2013 έως 2023 | 8 |
| Εικόνα 3: Όγκος πωλήσεων τροφίμων ποτών (φυσικά καταστήματα), 12/ 2019 έως 12/2023 | 8 |
| Εικόνα 4: Γεωγραφική κατανομή αμπελώνων και οινοποιείων στο ΗΒ..... | 12 |
| Εικόνα 5: Οινοπαραγωγικές περιοχές του ΗΒ στην Αγγλία | 12 |
| Εικόνα 6: Μεριδία αγοράς σημαντικότερων αλυσίδων λιανικής τροφίμων-ποτών του ΗΒ | 37 |
| Εικόνα 7: Ελληνικά κρασιά σε αλυσίδες λιανικής τροφίμων-ποτών του ΗΒ, 2023/2024 | 42 |
| Εικόνα 8: Διαμόρφωση τιμής λιανικής για το κρασί (από τον Αύγουστο 2023) | 46 |



A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

A.1 Περιγραφή Βρετανικής Αγοράς Οίνου - Γενικά Χαρακτηριστικά

Οι πωλήσεις στη βρετανική αγορά τροφίμων και ποτών παρουσιάζουν, κατά την τελευταία διετία αισθητή πτώση, καθώς η κρίση του κόστους ζωής (ενεργειακό κόστος, πληθωρισμός, άνοδος επιτοκίων και στεγαστικού κόστους) οδήγησε τα βρετανικά νοικοκυριά στην μεγαλύτερη συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματός τους από το 1950 και σε μείωση των αγορών τροφίμων και ποτών που πραγματοποιούν.

Το αυξημένο κόστος ζωής ασκεί μεγαλύτερη πίεση σε προϊόντα διακριτικής ευχέρειας όπως το κρασί και τα οινοπνευματώδη, των οποίων οι πωλήσεις έχουν επηρεαστεί αρνητικά. Παράλληλα, οι αλλαγές στη φορολογία αλκοολούχων ποτών (ΕΦΚ) που τέθηκαν επίσημα σε ισχύ στις αρχές Αυγούστου 2023, άρχισαν να γίνονται αισθητές στις τιμές καθώς οι λιανοπωλητές εξάντλησαν τα αποθέματα για τα οποία καταβλήθηκε ΕΦΚ πριν την 1η Αυγούστου, επιβαρύνοντας τις τιμές και την κατανάλωση κρασιού και αλκοολούχων μέσα στο 2023-24.

Το ήρεμο εμφιαλωμένο κρασί κατατάσσεται δεύτερο στις αγορές αλκοολούχων ποτών των βρετανικών νοικοκυριών, με ποσοστό 28%, μετά τη μπίρα (52%), με το λευκό κρασί να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, ακολουθούμενο από το κόκκινο, το αφρώδες και, τέλος, το ροζέ κρασί.

Το ΗΒ διαθέτει μικρή εγχώρια παραγωγή κρασιού (13,6 εκ.φιάλες ή 105.000 εκατόλιτρα το 2023), κυρίως στη νότια Αγγλία και Ουαλία, με περίπου 65 καλλιεργούμενες ποικιλίες, στις οποίες κυριαρχούν οι Chardonnay και Pinot Noir. Το αφρώδες κρασί καταλαμβάνει διαχρονικά τα 2/3 του βρετανικού οινικού προϊόντος, ενώ σχεδόν το σύνολο της βρετανικής παραγωγής κατευθύνεται στην εγχώρια αγορά. Η άνοδος της θερμοκρασίας τις επόμενες δεκαετίες, λόγω της κλιματικής αλλαγής, εκτιμάται ότι θα οδηγήσει σε αύξηση της οινικής παραγωγής του ΗΒ, η οποία, ωστόσο, θα παραμείνει περιορισμένη και δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά την εγχώρια αγορά.

Η μικρή εγχώρια παραγωγή, σε συνδυασμό με την υψηλή ζήτηση, καθιστούν το ΗΒ έναν από τους σημαντικότερους εισαγωγείς κρασιού παγκοσμίως (δεύτερη θέση μετά τις ΗΠΑ). Τα ήρεμα εμφιαλωμένα κρασιά καταλαμβάνουν τα 2/3 των εισαγωγών αλκοολούχων ποτών, ακολουθούμενα από τα αφρώδη.

Το 2023, η συνολική αξία των εισαγωγών κρασιού του ΗΒ ανήλθε σε 4 δισ.λίρες παραμένοντας σχεδόν στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος (μείωση αξίας εισαγωγών κατά 0,4%). Ωστόσο, η συνολική ποσότητα εισαγόμενου κρασιού παρουσίασε πτώση ύψους 5,1 % σε σχέση με το προηγούμενο έτος.



Το 2023, η Γαλλία ήταν ο μεγαλύτερος εξαγωγέας κρασιού στο ΗΒ (1,3 δισ. λίρες), αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το 1/3 του συνόλου της αξίας των εισαγωγών (33%), ακολουθούμενη από την Ιταλία (18,5%) και το Βέλγιο (8,36%). Εκτός ΕΕ, οι μεγαλύτεροι προμηθευτές κρασιού του ΗΒ ήταν η Νέα Ζηλανδία (6%), η Αυστραλία (5,6%) και η Χιλή (3,8%). (Πίνακας 10)

Το 2023, η αξία των εισαγωγών κρασιού από την Ελλάδα στο ΗΒ παρουσίασε αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (+13%) ανερχόμενη σε 6.386.987 λίρες (έναντι 5.653.956 λίρες το 2022) αλλά πτώση σε ποσότητα (-7%). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η Ελλάδα κατέλαβε, το 2023, την 16^η θέση στην κατάταξη των χωρών από τις οποίες εισήγαγε κρασί το ΗΒ, έναντι 17^{ης} το 2022 και 20^{ης} το 2021, γεγονός που υποδεικνύει την κατάκτηση συνεχώς αυξανόμενου μεριδίου αγοράς από τα ελληνικά κρασιά στη συγκεκριμένη αγορά. Επιπλέον, οι ελληνικές ποικιλίες ασύρτικο και ξινόμαυρο βρίσκονταν ανάμεσα στις ταχύτερα ανερχόμενες στις προτιμήσεις των βρετανών καταναλωτών γηγενείς ποικιλίες για το 2023¹.

Ως προς τις μελλοντικές τάσεις της βρετανικής αγοράς, σύμφωνα με τις προβλέψεις της Euromonitor, η κατανάλωση όλων των κατηγοριών κρασιού αναμένεται να σημειώσει μικρή ετήσια αύξηση έως το 2026, με την κατανάλωση του αφρώδους οίνου να παραμένει η ταχύτερα αναπτυσσόμενη.

Ωστόσο, η πιθανότητα περαιτέρω συρρίκνωσης του διαθέσιμου εισοδήματος των βρετανών καταναλωτών, δεδομένης της πρόβλεψης για ασθενική ανάπτυξη (slowcession) στο ΗΒ για την επόμενη τουλάχιστον διετία (ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης ΑΕΠ 0,2-0,7% έως το 2025) ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά και την αγορά κρασιού.

Τέλος, σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, εκτιμάται ότι πλησιάζει το χρονικό σημείο στο οποίο η συνολική κατανάλωση κρασιού στη χώρα αναμένεται να παρουσιάσει πτωτική πορεία, καθώς οι νεότεροι καταναλωτές τείνουν να απέχουν από το αλκοόλ ή προτιμούν ποτά με λιγότερο αλκοόλ (No or Low alcohol). Η εν λόγω τάση υποδεικνύει, ταυτόχρονα, την προοπτική αύξησης της ζήτησης κρασιών με χαμηλότερα ποσοστά αλκοόλ στη βρετανική αγορά.

A.2 Ιστορική Αναδρομή

Ιστορικά, η αμπελουργία δεν ήταν άγνωστη στη Βρετανία, παρότι η εγχώρια παραγωγή κρασιού ήταν πάντα περιορισμένη. Οι Ρωμαίοι εισήγαγαν το κρασί και την αμπελουργία στην Αγγλία και την Ουαλία κατά την περίοδο της κατάκτησης της βρετανικής νήσου. Η οινοποιία συνεχίστηκε μέχρι την εποχή

¹



των Νορμανδών, περίοδος κατά την οποία καταγράφηκαν περισσότεροι από 45 αμπελώνες στη νότια Αγγλία (11^{ος} αιώνας). Μεγάλο μέρος αυτού του κρασιού παραγόταν από μοναστήρια και προοριζόταν για το μυστήριο της Θείας Ευχαριστίας.

Την εποχή του Ερρίκου VIII (16^{ος} αιώνας) κατεγράφησαν 139 μεγάλοι αμπελώνες στην Αγγλία και την Ουαλία, 11 από τους οποίους ανήκαν στο Στέμμα, 67 σε οικογένειες ευγενών και 52 στην εκκλησία. Έκτοτε, ο αριθμός των αμπελώνων μειώθηκε, κυρίως λόγω της κατάργησης των μοναστηριών από τον Ερρίκο VIII και των μη ευνοϊκών καιρικών συνθηκών.

Ως προς το εμπόριο, ήδη από το Μεσαίωνα η αγγλική αγορά ήταν ο κύριος πελάτης κρασιών από το Bordeaux. Ωστόσο, κατά τη διάρκεια της αγγλο-γαλλικής σύγκρουσης (17^{ος} -18^{ος} αι.), η Βρετανία επέβαλε υψηλούς δασμούς στο γαλλικό κρασί με αποτέλεσμα να αυξηθεί η κατανάλωση γλυκών, ενισχυμένων οίνων (fortified wines), όπως το sherry και το port από την Ισπανία και την Πορτογαλία.

Στα μέσα του 19^{ου} αιώνα, η εγχώρια παραγωγή επηρεάστηκε αρνητικά από τις επιδημίες της φυλλοξήρας και του περονόσπορου, ενώ το 1860, η βρετανική κυβέρνηση στο πλαίσιο της υποστήριξης του ελεύθερου εμπορίου μείωσε δραστικά τον φόρο επί των εισαγόμενων κρασιών, θέτοντας ουσιαστικά το εγχώριο κρασί εκτός ανταγωνισμού.

Η περίοδος από την έναρξη του Α' Παγκοσμίου Πολέμου μέχρι λίγο μετά το τέλος του Β' Παγκοσμίου Πολέμου είναι η μοναδική περίοδος που δεν καλλιεργήθηκαν αμπέλια σε εμπορική βάση στην Αγγλία ή την Ουαλία, καθώς δόθηκε προτεραιότητα στις καλλιέργειες κάλυψης βασικών αναγκών.

Η αμπελουργία επανήλθε δυναμικά από τη δεκαετία του '70 έως σήμερα, κυρίως λόγω της κλιματικής αλλαγής. Μεταξύ 1981-2000 και 1999-2018, οι μέσες θερμοκρασίες της καλλιεργητικής περιόδου στις κύριες αμπελουργικές περιοχές του ΗΒ αυξήθηκαν σημαντικά, καθιστώντας αρκετά τμήματα της Ουαλίας και της Νότιας Αγγλίας (Hampshire, Sussex, Kent, Essex, Suffolk, Berkshire και Cambridgeshire) αρκετά ξηρά και ζεστά, ώστε να προσφέρονται για την καλλιέργεια αμπέλων υψηλής ποιότητας.

Τέλος, η αναγέννηση της αμπελουργίας στο ΗΒ σχετίζεται, επίσης, με την εγχώρια παραδοσιακή ενασχόληση παραγωγής «οικιακών» οινοπνευματωδών.

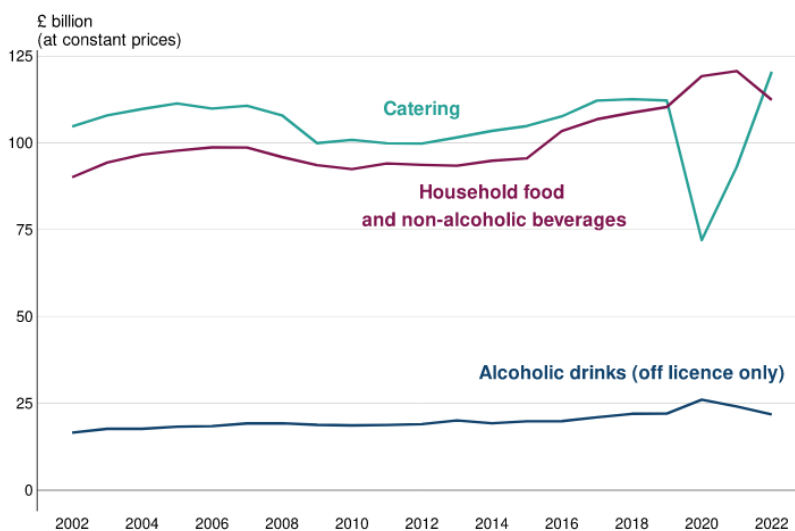


A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα κλάδου/ προϊόντος

Όπως φαίνεται στην Εικόνα 1, οι δαπάνες των βρετανών καταναλωτών για τρόφιμα και ποτά κατέγραψαν σταθερά αυξανόμενη πορεία από το 2005 έως και το 2020, χωρίς σημαντική κάμψη κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19.

Ωστόσο, από το 2020 και έως σήμερα παρουσιάζουν πτωτική πορεία, οφειλόμενη κυρίως στην κρίση κόστους ζωής και τον υψηλό πληθωρισμό, ο οποίος οδήγησε τα βρετανικά νοικοκυριά στη μείωση τροφίμων-ποτών που αγοράζουν. Ειδικότερα, το 2022, οι πωλήσεις τροφίμων και μη αλκοολούχων ποτών στο ΗΒ εκτιμάται ότι ανήλθαν σε 112 δισ. λίρες, οι δε πωλήσεις αλκοολούχων ποτών (off-trade) σε περίπου 21, 8 δισ. λίρες, παρουσιάζοντας αμφότερες πτωτική πορεία. Μόνο οι δαπάνες στον κλάδο εστίασης συνέχισαν να ανακάμπτουν από την περίοδο της πανδημίας και ανήλθαν το 2022 σε 120,4 δισ. λίρες.

Εικόνα 1: Δαπάνες βρετανών καταναλωτών σε τρόφιμα, εστίαση και αλκοολούχα ποτά, 2005-2022



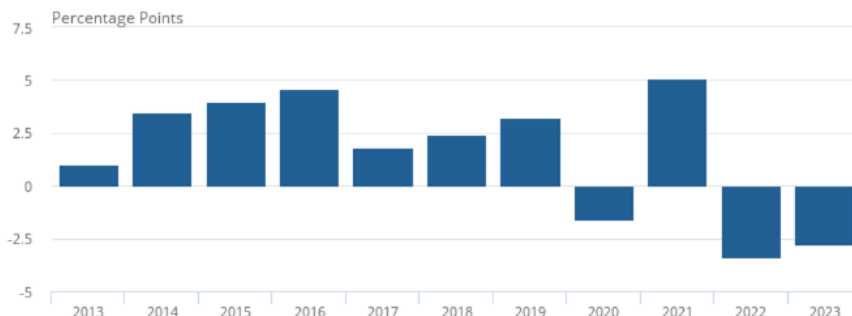
Πηγή: [Food Statistics in your Pocket, 2022](#)

Με βάση τα διαθέσιμα βρετανικά στοιχεία για το 2023, ο ετήσιος όγκος των λιανικών πωλήσεων στο ΗΒ μειώθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, παρότι σε μικρότερο βαθμό, συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων σε καταστήματα τροφίμων ποτών (-2,6% το 2023 σε σχέση με το 2022). Όπως φαίνεται στην Εικόνα 3, η πτώση στις λιανικές πωλήσεις τροφίμων-ποτών συνεχίστηκε καθ' όλη τη διάρκεια του 2023.

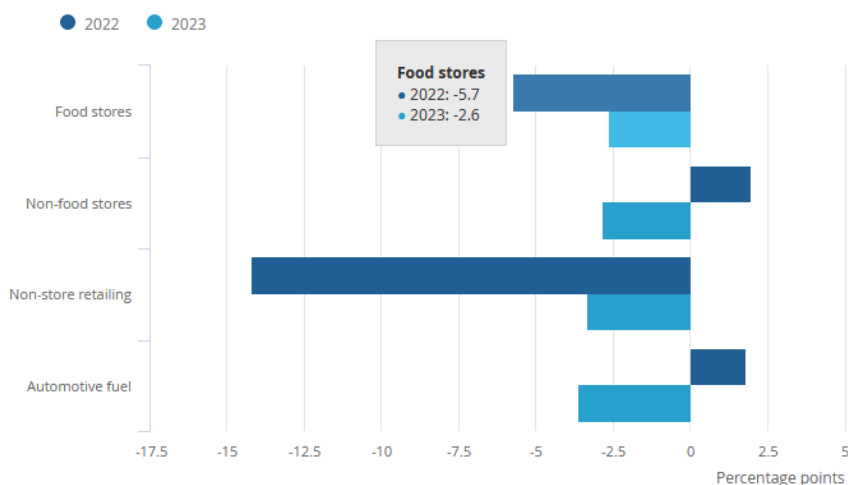


Εικόνα 2: Όγκος πωλήσεων, ποσοστιαία μεταβολή σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, 2013 έως 2023

Λιανικές πωλήσεις



Πωλήσεις ανά κλάδο – καταστήματα τροφίμων-ποτών



Εικόνα 3: Όγκος πωλήσεων τροφίμων ποτών (φυσικά καταστήματα), Δεκέμβριος 2019 έως Δεκέμβριος 2023



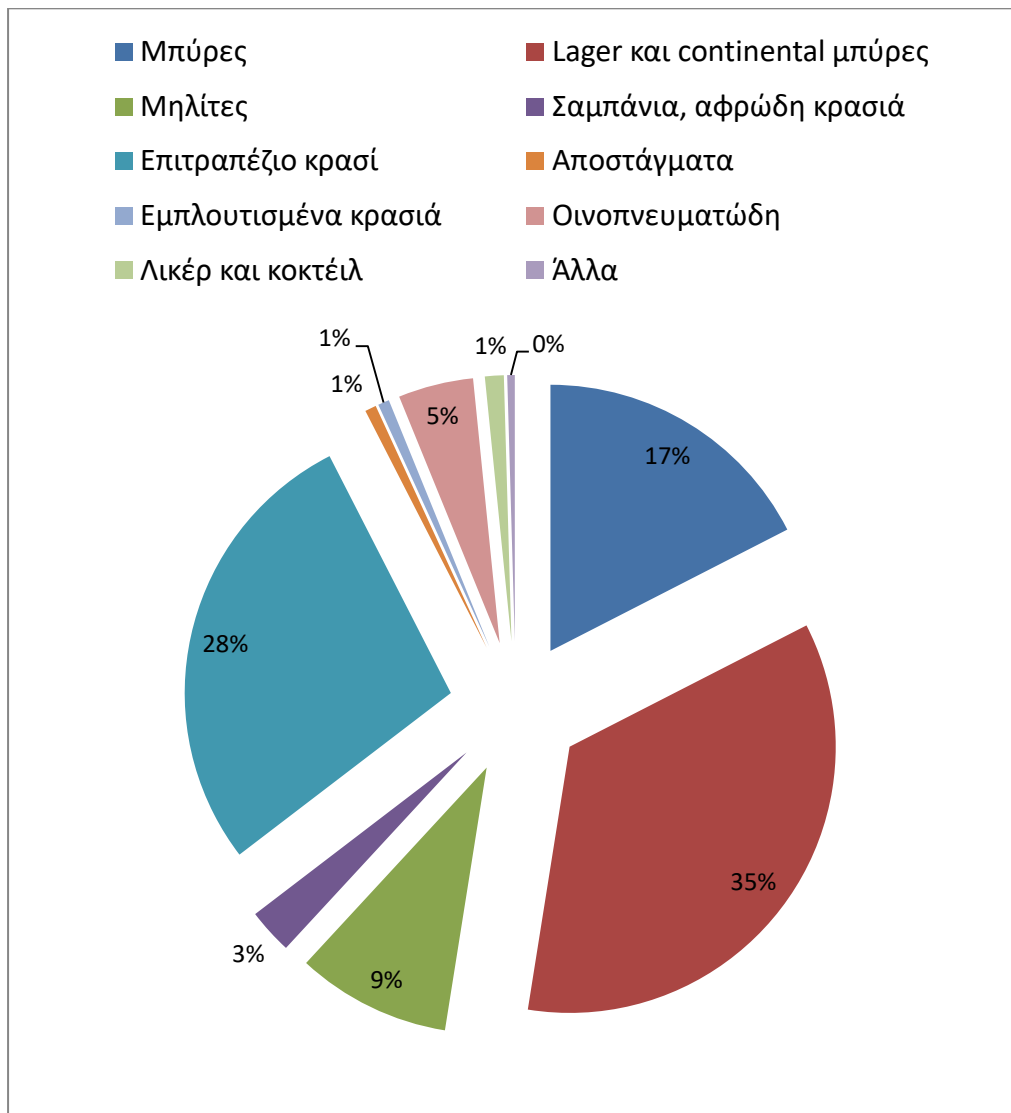
Πηγή: Πηγή: [ONS](https://ons.gov.uk), Monthly Business Survey, Retail, Φεβρουάριος 2024



Συγκριτικό μερίδιο στις αγορές αλκοολούχων ποτών

Το ήρεμο κρασί έρχεται δεύτερο στην κατάταξη των αλκοολούχων ποτών που αγοράζονται από τα βρετανικά νοικοκυριά, με μερίδιο 28%, μετά τη μύρα (52%). Η σαμπάνια και τα αφρώδη κρασιά αποτελούν το 3% της συνολικής ποσότητας αγορών, ενώ τα ενισχυμένα κρασιά είναι η λιγότερο δημοφιλής κατηγορία (1%) (Γράφημα 1).

Γράφημα 1: Αγορές αλκοολούχων ποτών από τα νοικοκυριά του ΗΒ (ποσοτική σύγκριση με βάση μέσο όρο ανά άτομο την εβδομάδα)



Πηγή: Στοιχεία [Foodstatisticsinyourpocket - GOV.UK \(www.gov.uk\)](https://www.gov.uk), Νοέμβριος 2022, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Μερίδιο κρασιού στις εισαγωγές αλκοολούχων ποτών

Το 2023, οι εισαγωγές αλκοολούχων ποτών του ΗΒ ανήλθαν σε λίγο πάνω από 6,5 δισ. λίρες. Το κρασί ήταν το κυριότερο εισαγόμενο αλκοολούχο ποτό, με τις εισαγωγές κρασιών, συμπεριλαμβανομένων των ενισχυμένων, να αποτελούν το 61% της αξίας (4 δισ. λίρες) και το 35% της ποσότητας των εισαγωγών της κατηγορίας. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται τα ποτά με περιεκτικότητα σε αλκοόλ κάτω από 80% (15%), ενώ, στην τρίτη, τα οινοπνευματώδη ποτά με περιεκτικότητα αλκοόλ μεγαλύτερη ή ίση με 80% (13%). Τέλος, οι μπίρες από βύνη αποτελούν το 7% της αξίας των αλκοολούχων ποτών που εισήγαγε το ΗΒ το 2023, αλλά το 23% των εισαγόμενων ποσοτήτων στην κατηγορία των αλκοολούχων. (Πίνακας 1)

Πίνακας 1: Εισαγωγές αλκοολούχων ποτών στο ΗΒ το 2023

| 2023 | ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΣΥΝΟΛΟ | | ΜΕΡΙΔΙΟ | |
|--|----------------------|----------------------|-------------|---------------|
| | ΑΞΙΑ (£) | ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg) | ΑΞΙΑ (£) | ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg) |
| 2203 Μπίρα από βύνη | 475.745.241 | 821.404.964 | 7% | 23% |
| 2204 Κρασί από νωπά σταφύλια, συμπ. ενισχυμένων | 4.062.146.437 | 1.235.226.057 | 61% | 35% |
| 2205 Βερμούτ και άλλα κρασιά από νωπά σταφύλια, αρωματισμένα με φυτά ή αρωματικές ουσίες | 27.370.774 | 15.677.519 | 0,4% | 0,4% |
| 2206 Μηλίτης, απίτης, κ.α. | 222.506.023 | 230.976.754 | 3% | 6% |
| 2207 Οινοπνευματώδη με αλκοολικό τίτλο $\geq 80\%$, αποστάγματα | 832.685.450 | 998.347.620 | 13% | 28% |
| 2208 Οινοπνευματώδη ποτά, λικέρ κ.α. με αλκοολικό τίτλο $< 80\%$. | 1.018.941.308 | 267.159.965 | 15% | 7% |
| Σύνολο | 6.639.395.233 | 3.568.792.879 | 100% | 100% |

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

B.1 Δομή Παραγωγής

Εγχώρια Παραγωγή

Η σταδιακή αύξηση της μέσης θερμοκρασίας, λόγω της κλιματικής αλλαγής, έχει ευνοήσει τις καλλιέργειες αμπελώνων στο ΗΒ, με αποτέλεσμα η χώρα να διαθέτει σήμερα έναν μικρό, αλλά ταχέως αναπτυσσόμενο, τομέα παραγωγής κρασιού.

Το 2023, λειτουργούσαν στο ΗΒ 209 οινοποιία και 943 καλλιεργούμενοι αμπελώνες, με έκταση περίπου 4.500 εκταρίων (45.000 στρέμματα).

Το αφρώδες κρασί κυριαρχεί στο βρετανικό οινικό προϊόν, αντιπροσωπεύοντας περίπου τα 2/3 της συνολικής παραγωγής (69% αφρώδης οίνος, έναντι 31% ήρεμου το 2022). Παράλληλα, κυρίαρχο στην εγχώρια παραγωγή είναι το λευκό κρασί, με ποσοστό 78% του αφρώδη και 62% του ήρεμου οίνου (Πίνακας 2).

Πίνακας 2: ΗΒ- Παραγωγή τύπων κρασιού, 2022

| 2022 | Αφρώδης | Ήρεμος |
|----------------|----------------|---------------|
| Λευκό | 78% | 62% |
| Ροζέ | 22% | 21% |
| Κόκκινο | - | 16% |
| Άλλο | - | 1% |

Πηγή: Wines of Great Britain, Industry Report 2022-2023

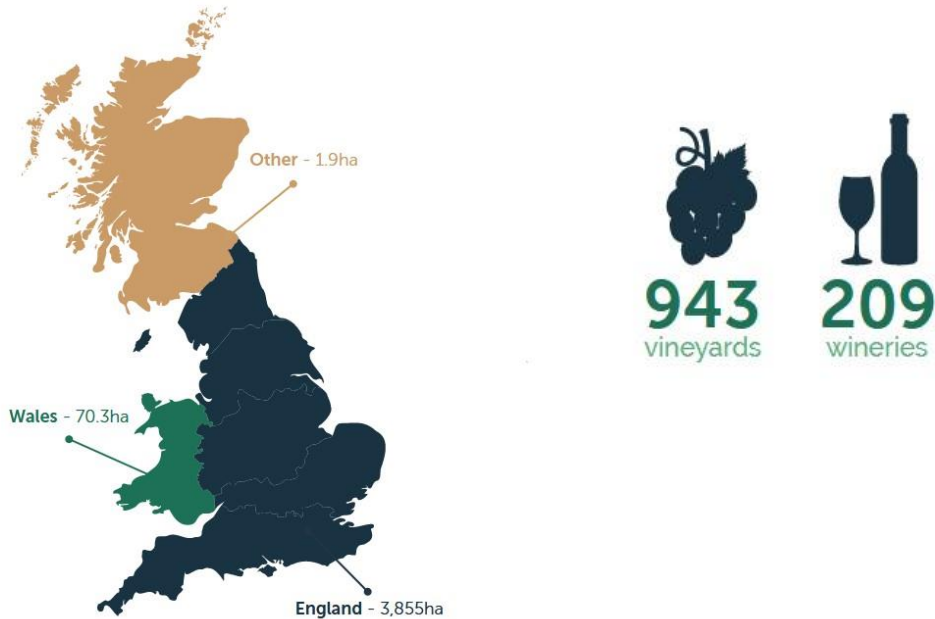
Σημειώνεται ότι το σύνολο, σχεδόν, της βρετανικής παραγωγής κρασιού απορροφάται στην εγχώρια αγορά, με μόνο ποσοστό 7% περίπου να κατευθύνεται σε εξαγωγές.

Γεωγραφική κατανομή

Η Αγγλία είναι η κύρια οινοπαραγωγική περιοχή στο ΗΒ και, ειδικότερα, οι κομητείες Έσσεξ, Σάσεξ, Σάρει και Κεντ, στις οποίες βρίσκονται τα 2/3 της συνολικής έκτασης των αμπελώνων. Μικρότεροι παραγωγοί κρασιού υπάρχουν, επίσης, στην Ουαλία και στη Σκωτία, αλλά ο αντίκτυπός τους στη συνολική αγορά είναι ελάχιστος. (Εικόνες 3 και 4)



Εικόνα 4: Γεωγραφική κατανομή αμπελώνων και οινοποιείων στο ΗΒ



Πηγή: Wi of Great Britain, Industry Report 2022-2023

Εικόνα 5: Οινοπαραγωγικές περιοχές του ΗΒ στην Αγγλία



Πηγή: English Wine Regions, A Guide to Wine in England | Wine Guide | Virgin Wines

Ποικιλίες Εγχώριας Παραγωγής

Στο ΗΒ καλλιεργούνται σήμερα 66 διαφορετικές ποικιλίες σταφυλιού. Οι ποικιλίες Chardonnay, PinotNoir και Pinot Meunier καταλαμβάνουν το 70% του συνόλου των καλλιεργούμενων εκτάσεων και ακολουθούν οι Bacchus, Seyval



Blanc και Solaris (Πίνακας 3). Η άνοδος της θερμοκρασίας, λόγω της κλιματικής αλλαγής, εκτιμάται ότι θα επηρεάσει τις ποικιλίες εγχώριας καλλιέργειας.

Πίνακας 3: Δημοφιλέστερες Ποικιλίες στην Εγχώρια Παραγωγή κατά το 2022

| Ποικιλία | Εκτάρια | Μερίδιο |
|--------------------|-------------|-------------|
| Chardonnay | 1.228 | 31% |
| Pinot Noir | 1.141 | 29% |
| Pinot Meunier | 343 | 9% |
| Bacchus | 298 | 8% |
| Seyval Blanc | 122 | 3% |
| Solaris | 95 | 2% |
| Reichensteiner | 72 | 2% |
| Pinot Noir Précoce | 66 | 2% |
| Rondo Gris | 61 | 1% |
| Pinot Gris | 58 | 1% |
| Άλλα | 444 | 12% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 3928 | 100% |

Πηγή: Wines of Great Britain, Industry Report 2022-2023

B.2 Εξέλιξη Παραγωγής

Ο αριθμός των αμπελώνων στο ΗΒ έχει σχεδόν διπλασιαστεί από το 2000 έως σήμερα, οι δε καλλιεργούμενες εκτάσεις έχουν υπερ-τετραπλασιαστεί. Συγκεκριμένα, η αμπελοκαλλιέργεια επεκτάθηκε, από 761 εκτάρια (7.610 στρέμματα) το 2004, σε περίπου 4.500 εκτάρια το 2023. Η φύτευση αμπέλου προβλέπεται να φτάσει τα 7.600 εκτάρια έως το 2032.

Η βρετανική οινική παραγωγή κυμάνθηκε από το 2018 μέχρι το 2022 σε 9--13 εκ. φιάλες. Σύμφωνα με πρόσφατες εκτιμήσεις, το 2023, η παραγωγή έφτασε στα υψηλότερα επίπεδα που έχουν καταγραφεί στην ιστορία της σύγχρονης βρετανικής οινοποιία (20-22εκ φιάλες)² (Πίνακας 4)

Πίνακας 4: ΗΒ- Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής οίνου

| Έτος | Αριθμός φιαλών | Αφρώδης | Ήρεμος |
|------|----------------|---------|--------|
| 2017 | 5,3 | 68% | 32% |
| 2018 | 13,1 εκ. | 69% | 31% |
| 2019 | 10,5 εκ. | 72% | 28% |
| 2020 | 8,8 εκ. | 64% | 36% |
| 2021 | 8,9 εκ. | 68% | 32% |
| 2022 | 12,2 εκ. | 68% | 32% |
| 2023 | 20-22 εκ. | N/A | N/A |

Πηγή: Wines of Great Britain, Industry Report 2022-2023

² <https://winegb.co.uk/wp-content/uploads/2023/12/WineGB-2023-Harvest-Report-the-big-one-FINAL.pdf>



B.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής

Οι υψηλότερες θερμοκρασίες, λόγω της κλιματικής αλλαγής, εκτιμάται ότι θα οδηγήσουν σε αύξηση της εγχώριας παραγωγής οίνου κατά επόμενες δεκαετίες, με πρόβλεψη για παραγωγή 25-29 εκ. φιαλών μέχρι το 2032. Ωστόσο, θεωρείται απίθανο το ΗΒ να καταφέρει να ανταγωνιστεί την παραγωγή κρασιού της Νότιας Ευρώπης.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα ευρήματα πρόσφατης έρευνας³, το 2040 το κλίμα εκτενέστερων περιοχών της Αγγλίας και της Ουαλίας θα καταστεί παρόμοιο με τις κλιματικές συνθήκες που επικρατούν στη Γαλλία και τη Γερμανία και, ως εκ τούτου, κατάλληλο για καλλιέργεια περισσότερων ποικιλιών, κυρίως για την παραγωγή αφρώδους οίνου. Παράλληλα, η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής θα εξαρτηθεί, επίσης, από το βαθμό στον οποίο οι βρετανοί οινοποιοί θα αποσύρονται από την παραγωγή ήρεμων κρασιών προς όφελος του αφρώδους οίνου, η παραγωγή του οποίου ευνοείται κατά τις πρόσφατες καλλιεργητικές περιόδους⁴.

³[Study predicts growth in UK wine production due to climate change \(uea.ac.uk\)](https://www.uea.ac.uk)

⁴<https://www.grapebritannia.co.uk/england-and-wales-2021-vintage-report-saved-by-september-sensational-for-sparklers/>



Γ. ΖΗΤΗΣΗ

Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής⁵, το 2021 το συνολικό μέγεθος της αγοράς κρασιού στο ΗΒ εκτιμάται σε 15,7 δισ. ευρώ, με το λευκό κρασί να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς. Αναλυτικότερα, το 2021, η αγορά λευκού κρασιού υπολογίζεται ότι ανήλθε σε 6,4 δισ.ευρώ (41% της συνολικής αξίας), του κόκκινου σε 4,9 δισ.ευρώ (31%), του αφρώδους σε 2,8 δισ.ευρώ (18%) και, τέλος, του ροζέ σε 1,4 δισ.ευρώ (9%).(Πίνακας 5)

Πίνακας 5: ΗΒ - Μεριδίο αγοράς ανά χρώμα κρασιού, 2021

| 2021 | Αξία (Δισ.Ευρώ) | Μεριδίο |
|---------|--------------------|---------|
| Λευκό | 6,4 | 40,8% |
| Κόκκινο | 4,9 | 31,3% |
| Αφρώδες | 2,8 | 17,9% |
| Ροζέ | 1,4 | 8,9% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 15,7 | |

Πηγή: The Food and Beverage Market Entry Handbook: UNITED KINGDOM, EC (REA), 2022

Σύμφωνα με την ανωτέρω έρευνα, η αγορά του ΗΒ για τις περισσότερες κατηγορίες κρασιών παρουσίασε κάμψη μεταξύ 2016 και 2021, με τα κόκκινα και τα λευκά κρασιά να καταγράφουν αρνητικό ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) της τάξεως του -3%. Η μεγαλύτερη κάμψη παρατηρήθηκε κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19, τα δε συνολικά επίπεδα κατανάλωσης κρασιού στην εστίαση και φιλοξενία παραμένουν, έως σήμερα, χαμηλότερα από τα προ πανδημίας επίπεδα και εκτιμάται ότι θα χρειαστούν αρκετά χρόνια για να ανακάμψουν πλήρως.

Ποσότητες οίνου που διατέθηκαν στην κυκλοφορία

Τα στοιχεία του Πίνακα 6 αφορούν στις ετήσιες ποσότητες οίνου που διατίθενται στην βρετανική αγορά, μετά την καταβολή Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης, και περιλαμβάνουν τόσο τα εισαγόμενα όσο και τα εγχώρια προϊόντα. Σύμφωνα με τα εν λόγω στοιχεία, το 2022 διατέθηκαν στην κυκλοφορία 13,1 εκ. εκατόλιτρα (hl) οίνου, ποσότητα ελαφρώς μειωμένη σε σχέση με το προηγούμενο έτος (13,8 εκ.hl), εκ των οποίων το κύριο μέρος (11,2 εκ.hl) αφορούσε σε ήρεμο οίνο.

⁵ Πηγή: [The Food and Beverage Market Entry Handbook: UNITED KINGDOM, EC \(REA\), 2022](#)



Πίνακας 6: Ποσότητες (hl) οίνου προς κατανάλωση, 2010 – 2022

| Έτος | Οίνος έως 15% βαθμοί | Αφρώδης οίνος έως 15% βαθμοί | Οίνος άνω των 15% βαθμών | Συνολική ποσότητα (hl) |
|------|----------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------|
| 2010 | 11.896.447 | 794.491 | 216.078 | 12.907.016 |
| 2011 | 11.843.704 | 799.538 | 216.517 | 12.859.759 |
| 2012 | 11.705.405 | 872.345 | 223.867 | 12.801.618 |
| 2013 | 11.585.699 | 925.118 | 227.717 | 12.738.533 |
| 2014 | 11.243.599 | 1.117.124 | 201.323 | 12.562.046 |
| 2015 | 11.209.744 | 1.375.241 | 196.290 | 12.781.276 |
| 2016 | 11.181.927 | 1.547.326 | 205.651 | 12.934.904 |
| 2017 | 11.322.703 | 1.627.709 | 204.102 | 13.154.514 |
| 2018 | 11.110.242 | 1.605.889 | 185.047 | 12.901.178 |
| 2019 | 10.868.915 | 1.523.396 | 194.125 | 12.586.437 |
| 2020 | 12.012.208 | 1.513.994 | 209.076 | 13.735.278 |
| 2021 | 11.918.328 | 1.773.568 | 203.098 | 13.894.994 |
| 2022 | 11.282.640 | 1.680.994 | 168.503 | 13.132.136 |

Πηγή: HMRC, Alcohol Bulletin, Φεβ. 2024, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του Πίνακα 6, οι συνολικές ποσότητες κρασιού που διατίθενται στη βρετανική αγορά έχουν παραμείνει αρκετά σταθερές κατά την τελευταία εικοσαετία, με κάποιες ετήσιες διακυμάνσεις, ενώ μεγάλη αύξηση παρουσιάζει το μερίδιο του αφρώδους οίνου, η ποσότητα του οποίου έφτασε το υψηλότερο σημείο της το 2021.

Επισημαίνεται, ωστόσο, ότι τα παραπάνω στοιχεία, δεδομένου ότι καταγράφονται κατά τη διάθεση των προϊόντων στην κυκλοφορία, δεν συμπίπτουν αναγκαστικά με τις ετήσιες λιανικές πωλήσεις ή/και την ετήσια κατανάλωση κρασιού στο ΗΒ (δημιουργία αποθεμάτων χονδρικής κλπ).

Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά

Συνολική και κατά κεφαλήν κατανάλωση

Το ΗΒ κατατάσσεται στις πέντε πρώτες χώρες παγκοσμίως με βάση την συνολική κατανάλωση κρασιού. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση, παρότι χαμηλότερη από ό,τι σε γειτονικές χώρες όπως η Γαλλία και η Ιταλία, παραμένει σχετικά υψηλή (10^η θέση παγκοσμίως με 31,8 φιάλες το χρόνο) (Πίνακας 7). Τέλος, η κατά κεφαλήν δαπάνη για αγορά οίνου υπολογίζεται σε 194 λίρες σε ετήσια βάση και σε 7 λίρες, κατά μέσο όρο, ανά φιάλη.



Πίνακας 7: Συνολική και κατά κεφαλήν κατανάλωση κρασιού (2020)

| Χώρα | Συνολική κατανάλωση (δισ.φιαλών/έτος) | Κατά κεφαλήν κατανάλωση (φιάλες/έτος) |
|-------------|--|---|
| Η.Π.Α. | 4,4 | 16,3 |
| Γαλλία | 3,29 | 61,3 |
| Ιταλία | 3,27 | 62,1 |
| Γερμανία | 2,64 | 36,7 |
| Η.Β. | 1,77 | 31,8 |

Πηγή: IVO, World Wine Report 2020 <https://www.money.co.uk/investing/world-wine-report>

Υπολογίζεται ότι υπάρχουν περίπου 26 εκατομμύρια καταναλωτές οίνου στο ΗΒ (περίπου ο μισός ενήλικος πληθυσμός), ο αριθμός των οποίων βαίνει μειούμενος (30 εκατομμύρια το 2017). Το αυξανόμενο ενδιαφέρον των νεότερων γενεών για υγιεινό τρόπο ζωής φαίνεται να αποτελεί έναν από τους παράγοντες που συμβάλλει, τόσο στη συρρίκνωση του πληθυσμού που καταναλώνει τακτικά κρασί, όσο και στη διαμόρφωση της ηλικιακής κατανομής του.

Ηλικιακή κατανομή των καταναλωτών

Περίπου το 36% των βρετανών καταναλωτών κρασιού είναι ηλικίας άνω των 65 ετών, ενώ η δεύτερη αξιοσημείωτη ηλικιακή ομάδα καταναλωτών βρίσκεται μεταξύ 45 και 65 ετών. Ως προς τις νεότερες γενεές, οι Gen-Z (1997-2012, της νόμιμης ηλικίας κατανάλωσης αλκοόλ) και οι Millennials (1981-1996) θεωρείται πιθανότερο να απέχουν εντελώς από το αλκοόλ ή να περιορίζουν ενεργά την κατανάλωσή του, σε σύγκριση με τις μεγαλύτερες ηλικίες. Παράλληλα, εκτιμάται ότι σήμερα στο ΗΒ, μόνο το 25% των ατόμων ηλικίας 25-39 ετών καταναλώνουν κρασί σε τακτική βάση και για την ηλικιακή ομάδα 18-24 ετών το ποσοστό αυτό μειώνεται σε περίπου 10%.

Τέλος, υπολογίζεται ότι το 20% όλων των ενηλίκων στο ΗΒ απέχουν εντελώς από την κατανάλωση αλκοόλ, φαινόμενο που ενισχύει τη ζήτηση για προϊόντα χωρίς αλκοόλ ή με χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ (no or low), και το οποίο αναμένεται να συνεχίσει να επηρεάζει και μελλοντικά την αγορά.⁶

Σχέση φύλου και κατανάλωσης

Οι γυναίκες είναι μεγαλύτεροι καταναλωτές κρασιού από τους άνδρες, με 43% των γυναικών να προτιμούν το κρασί από τα υπόλοιπα αλκοολούχα ποτά, έναντι 21% των ανδρών. Επιπλέον, οι άνδρες προτιμούν το κόκκινο κρασί και τα ενισχυμένα κρασιά, ενώ οι γυναίκες είναι πιο πιθανό να επιλέξουν λευκό ή ροζέ

⁶ <https://www.wineintelligence.com/the-consumer-drivers-shaping-the-uk-wine-market-in-2022/>



κρασί. Όσον αφορά στη γεύση, τα γλυκά κόκκινα κρασιά είναι δημοφιλέστερα στις γυναίκες.

Γεωγραφική κατανομή καταναλωτών

Σύμφωνα με πρόσφατη δημοσκόπηση⁷, οι βρετανοί που ζουν στη νοτιοδυτική και ανατολική Αγγλία είναι οι μεγαλύτεροι καταναλωτές κρασιού. Μικρές γεωγραφικές διαφοροποιήσεις στην προτίμηση του κρασιού καταγράφονται στο εσωτερικό του ΗΒ: στο Λονδίνο και στα νοτιοδυτικά της χώρας (συγκαταλέγονται στις πιο εύπορες περιοχές) οριακά προτιμάται το κόκκινο κρασί, ενώ τα ξηρά λευκά είναι τα πιο δημοφιλή κρασιά στις υπόλοιπες περιοχές του ΗΒ, ιδιαίτερα στη Σκωτία και τη Βόρεια Αγγλία.

Περιστάσεις Κατανάλωσης

Οι βασικοί λόγοι για την κατανάλωση κρασιού σχετίζονται με κοινωνικές εκδηλώσεις, καθώς και με επιτόπια κατανάλωση, ιδιαίτερα για τις γυναίκες, στον κλάδο φιλοξενίας και εστίασης. Τα αφρώδη κρασιά καταναλώνονται συνήθως σε εορταστικές εκδηλώσεις και περιστάσεις όπως το brunch ή το afternoon tea (απογευματινό τσάι), που είναι αρκετά διαδεδομένες στο ΗΒ.

Χρώμα και ποικιλίες κρασιού

Όπως ήδη αναφέρθηκε, το λευκό είναι το πιο δημοφιλές κρασί συνολικά στο ΗΒ, με πρώτες τις ποικιλίες Pinot Grigio, Sauvignon Blanc και Chardonnay. Από τις ερυθρές ποικιλίες, οι Malbec, Shiraz και Merlot είναι οι πιο δημοφιλείς, ενώ αυξανόμενη δημοφιλία απολαμβάνουν τα μονοποικιλιακά ερυθρά κρασιά και τα ενισχυμένα κρασιά. Τέλος, η ζήτηση για γηγενείς ποικιλίες λιγότερο γνωστών χωρών ήταν μια από τις σημαντικές τάσεις το 2022⁸, η οποία αναμένεται να συνεχιστεί.

Τιμή έναντι ποιότητας

Η τιμή αποτελεί βασικό κριτήριο και για το μέσο βρετανό καταναλωτή. Οι καταναλωτές με χαμηλό εισόδημα είναι πιο πιθανό να επιλέξουν κρασί με βάση την τιμή και την περιεκτικότητα σε αλκοόλ, παρά τη χώρα προέλευσης ή την ποιότητα του κρασιού. Οι δύο τελευταίοι παράγοντες λαμβάνονται περισσότερο υπ' όψιν από άτομα με μεσαίο και υψηλότερο εισόδημα.

Οι καταναλωτές άνω των 45 ετών είναι, κατά κανόνα, πιο συντηρητικοί στις επιλογές τους και, ως εκ τούτου, προτιμούν προϊόντα με τα οποία είναι ήδη εξοικειωμένοι. Αυτή η μερίδα καταναλωτών είναι επίσης, κατά μέσο όρο, πιο εύπορη και, ως εκ τούτου, δίνει προτεραιότητα στην ποιότητα έναντι της τιμής. Η ομάδα καταναλωτών 18-34 ετών, είναι πιο δεκτική στη δοκιμή νέων κρασιών,

⁷ Δημοσκόπηση της YouGov, 2021

⁸ <https://www.decanter.com/features/top-wine-trends-for-2022-styles-sustainability-and-supply-471680/>



αλλά και, κατά μέσο όρο, πιο περιορισμένη στις επιλογές της με γνώμονα την τιμή.

Σύμφωνα με την έρευνα Wine Nation της Accolade Wines⁹, οι βρετανοί καταναλωτές μπορούν να διακριθούν, ως προς την αγοραστική τους συμπεριφορά, στις κάτωθι κατηγορίες:

Τυπολογία καταναλωτών οίνου στο ΗΒ

1. NEWBIES (Νέοι): 24% του συνόλου

Newbies θεωρούνται οι νέοι καταναλωτές οι οποίοι αγοράζουν κρασί κυρίως με αφορμή κοινωνικές εκδηλώσεις. Γνωρίζουν πολύ λίγα για το κρασί και χρειάζονται καθοδήγηση στις επιλογές τους. Αγοράζουν κρασιά συνήθως μία φορά το μήνα και εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύουν το 5% της αξίας του off-trade και το 9% του on-trade εμπορίου.

2. STRONG PROSPECTS (Με δυνατές προοπτικές): 18% του συνόλου

Αν και νέοι καταναλωτές ακόμα, η κατηγορία αυτή έχει αναπτύξει έντονο ενδιαφέρον για το κρασί και αυτοπροσδιορίζονται ως οινογνώστες. Αγοράζουν κρασί αρκετές φορές την εβδομάδα και κυρίως για οικιακή κατανάλωση. Τους αρέσει να διευρύνουν τις γνώσεις τους και να πειραματίζονται. Εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύουν το 13% της αξίας των off-trade και το 27% των on-trade πωλήσεων.

3. OCCASIONALS (Περιστασιακοί): 18% του συνόλου

Όπως υποδηλώνει το όνομα, οι περιστασιακοί πίνουν σπάνια κρασί και προβαίνουν σε κατανάλωση κρασιού σε ειδικές περιπτώσεις. Θεωρούν την ποιότητα του κρασιού σημαντική και φροντίζουν να επιλέγουν κρασί ανάλογα με την περίπτωση, τους επισκέπτες και τα συνοδευόμενα πιάτα. Οι περισσότερες από τις αγορές τους πραγματοποιούνται σε αξιόπιστα καταστήματα που προσφέρουν ποιοτικό κρασί σε καλή τιμή. Αντιπροσωπεύουν περίπου το 5% της αξίας του off-trade και το 6% του on-trade εμπορίου.

4. ECONOMISERS (Οικονόμοι): 8% του συνόλου

Αποτελώντας την κατηγορία με τη χαμηλότερη δαπάνη για κατανάλωση κρασιού, οι Economisers βασίζονται στην επιλογή τους κυρίως στην τιμή και την προηγούμενη εμπειρία κατανάλωσης. Έχουν λίγη γνώση ή ενδιαφέρον για το

⁹ https://accoladewines.com/wp-content/uploads/2022/02/Accolade_WineReport_2018_Mars_v7_NEW_All-pages_lw.pdf



κρασί, συνήθως δεν το αγοράζουν περισσότερο από μία φορά την εβδομάδα, αλλά επιθυμούν να είναι βέβαιοι ότι αγοράζουν καλή ποιότητα για τα χρήματα που δαπανούν (value for money). Αντιπροσωπεύουν περίπου το 5% της αξίας του off-trade και το 2% του on-trade αγοραστικού κοινού.

5. CONFIDENT ENTHUSIASTS (Θιασώτες με Αυτοπεποίθηση): 9% του συνόλου

Το ενδιαφέρον της εν λόγω κατηγορίας για το κρασί είναι υψηλό και διαθέτουν καλού επιπέδου γνώσεις. Συνήθως έχουν αγαπημένα κρασιά και τείνουν προς τα μεγάλα εμπορικά σήματα αλλά παραμένουν αρκετά δεκτικοί στις νέες ετικέτες. Αγοράζουν κρασί για άμεση οικιακή κατανάλωση ή για κοινωνικές εκδηλώσεις. Εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύουν το 17% της αξίας του off-trade και το 18% του on-trade.

6. ROUTINERS (Συνήθεις καταναλωτές): 9% του συνόλου

Το κρασί είναι απαραίτητο αγαθό για τους Routiners, σχεδόν σε καθημερινή βάση, αλλά οι δαπάνες τους ανά φιάλη είναι οι χαμηλότερες, μετά τους Economisers και, όπως και οι τελευταίοι, αγοράζουν μόνο κρασιά που ήδη γνωρίζουν, επιλέγοντας κρασιά οικείας προέλευσης και γνωστών ποικιλιών. Αντιπροσωπεύουν περίπου το 14% της αξίας του off-trade και το 9% του on-trade.

7. ENGAGED EXPLORERS (Ενδιαφερόμενοι Εξερευνητές): 10% του συνόλου

Ως τακτικοί καταναλωτές κρασιού που ενδιαφέρονται να επεκτείνουν τις γνώσεις τους, οι Engaged Explorers αγοράζουν κρασί για καθημερινή κατανάλωση ως μέρος των τακτικών αγορών τους, τόσο από φυσικά καταστήματα όσο και από το διαδίκτυο. Είναι δεκτικοί σε συμβουλές και προτάσεις των ειδικών και απολαμβάνουν να ανακαλύπτουν νέες ετικέτες. Αντιπροσωπεύουν το 17% της αξίας του off-trade και το 18% του on-trade.

8. EXPERTS (Ειδήμονες): 4% του συνόλου

Οι ειδήμονες γνωρίζουν καλά όλους τους τύπους κρασιού και τείνουν να αποθεματοποιούν φιάλες κρασιού από αγορές σε εξειδικευμένα καταστήματα. Κατά καιρούς αγοράζουν κρασί από καταστήματα τροφίμων, αν τους προσελκύσει κάποια νέα και ενδιαφέρουσα ετικέτα. Αντιπροσωπεύουν το 23% της αξίας του off-trade και το 12% του on-trade.



Γ.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης

Επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19

Η κατανάλωση κρασιού στο ΗΒ ανακάμπτει σταδιακά, παρότι παραμένει χαμηλότερη από το προ πανδημίας επίπεδο. Επιπλέον, η πανδημία COVID-19 είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της οικιακής κατανάλωσης οίνου και, ειδικότερα, προϊόντων ανώτερης τιμολογιακής κατηγορίας (premiumization), η οποία φαίνεται ότι παραμένει δημοφιλής στο ΗΒ και το 2023, ευνοώντας κυρίως το αφρώδες κρασί¹⁰.

Επιπτώσεις του Brexit

Η επίδραση του Brexit, σε συνδυασμό με την υποτίμηση της λίρας κατά το 2022 σε συνδυασμό με την μεγάλη άνοδο του πληθωρισμού στον κλάδο τροφίμων-ποτών το 2023, έχει οδηγήσει στην αύξηση του κόστους των εισαγωγών και έχει γίνει ήδη αισθητή στις τιμές λιανικής και των εισαγόμενων κρασιών. Ωστόσο, το Brexit δεν φαίνεται, προς το παρόν, να επηρεάζει αρνητικά τις εισαγωγές ευρωπαϊκών κρασιών προς όφελος κρασιών τρίτων χωρών (Βλ.Κεφάλαιο Δ. Εξωτερικό Εμπόριο).

Αύξηση της ζήτησης για παραλλαγές χωρίς ή με χαμηλό ποσοστό αλκοόλ

Η αύξηση της ζήτησης για ποτά χωρίς ή με χαμηλό ποσοστό αλκοόλ στο ΗΒ είναι αξιοσημείωτη και αναμένεται να επηρεάσει και την αγορά κρασιού. Οι βρετανοί καταναλωτές αποδίδουν, τα τελευταία χρόνια, μεγαλύτερη σημασία στην υγιεινή διατροφή, τάση που ενισχύθηκε περαιτέρω κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Η ζήτηση για ποτά χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ και μη αλκοολούχα ποτά αναμένεται να αυξηθεί με ετήσιο ρυθμό άνω του 10% κατά την επόμενη δεκαετία¹¹ και αναμένεται να επωφεληθούν κυρίως ποτά όπως η μπύρα (χωρίς αλκοόλ) και λιγότερο το κρασί.

Η βιωσιμότητα μετατρέπεται σε διαρκώς αυξανόμενο μέλημα

Το ενδιαφέρον των βρετανών καταναλωτών για τις πρακτικές βιωσιμότητας των οινοπαραγωγών, κατά την καλλιέργεια και συγκομιδή των σταφυλιών, καθώς και για την προστασία του περιβάλλοντος γενικότερα, είναι συνεχώς αυξανόμενο. Κατά συνέπεια, οι παραγωγοί που υιοθετούν βιώσιμες πρακτικές παραγωγής (βιολογική καλλιέργεια) και συσκευασίας, έχουν μεγαλύτερη απήχηση στους εγχώριους καταναλωτές, ιδίως πρακτικές που πρωτοπορούν

¹⁰ <https://www.theiwsr.com/key-trends-for-wine-in-2023-and-beyond/>

¹¹ <https://www.factmr.com/report/4532/non-alcoholic-wine-market>



στον εν λόγω τομέα (π.χ. συσκευασία από βιώσιμα υλικά, όπως φλούδες σταφυλιού).

Τάσεις συσκευασίας

Οι εναλλακτικές μορφές συσκευασίας (χάρτινες συσκευασίες, ανακυκλώσιμα υλικά) είναι δημοφιλείς στο ΗΒ και ιδιαίτερα νεότερους σε ηλικία καταναλωτές. Συγκεκριμένα, άνω του 10% των καταναλωτών ηλικίας 18-34 ετών απάντησαν ότι έχουν αγοράσει κρασί σε συσκευασία από χαρτί τους τελευταίους έξι μήνες, ποσοστό διπλάσιο από εκείνο του μέσου βρετανού καταναλωτή και τριπλάσιο των καταναλωτών ηλικίας 55 ετών και άνω.¹² Τέλος, το κρασί σε μικρές συσκευασίες (κυρίως φιάλη 187ml) κερδίζει έδαφος στη βρετανική αγορά, και διατίθεται ως ξεχωριστή κατηγορία σε πολλά σούπερ μάρκετ, καθώς ανταποκρίνεται στην τάση περιορισμού της κατανάλωσης αλκοόλ των νεότερων καταναλωτών.

Προβλέψεις για μελλοντική ζήτηση και τάσεις

Σύμφωνα με έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής¹³, η κατανάλωση όλων των κατηγοριών κρασιού αναμένεται να αυξηθεί έως το 2026. Το τμήμα της αγοράς που αφορά στον αφρώδη οίνο αναμένεται ότι θα παρουσιάσει την ταχύτερη ανάπτυξη (προβλεπόμενος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης 4,7%), ενώ παρόμοια αύξηση εκτιμάται ότι θα παρουσιάσουν και οι πωλήσεις κόκκινου (4,6%) και λευκού κρασιού (4,5%).

Σύμφωνα με έρευνα που αφορά σε προτιμήσεις των βρετανών καταναλωτών, στα ταχύτερα ανερχόμενα σε δημοφιλία ποτά περιλαμβάνεται το κρασί από γηγενείς ποικιλίες λιγότερο γνωστών χωρών (indigenous grapes), μεταξύ των οποίων οι ελληνικής προέλευσης ποικιλίες ξινόμαυρο και ασύρτικο.¹⁴

Παρά την προβλεπόμενη ανάπτυξη της αγοράς οίνου του ΗΒ σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, το χρονικό σημείο στο οποίο η συνολική κατανάλωση κρασιού στη χώρα θα αρχίσει να παρουσιάζει πτωτική πορεία εκτιμάται ότι πλησιάζει, δεδομένου ότι, όπως ήδη αναφέρθηκε, οι νεότεροι καταναλωτές τείνουν να απέχουν από το αλκοόλ ή προτιμούν ποτά με λιγότερο αλκοόλ σε σύγκριση με τις παλαιότερες γενιές.

¹²[The consumer drivers shaping the UK wine market in 2022- Wine Intelligence](#)

¹³ Πηγή: The Food and Beverage Market Entry Handbook: UNITED KINGDOM, EC (REA), 2022

¹⁴[Top 10 Wine and Spirits Trends for 2023 | Bibendum Wine \(bibendum-wine.co.uk\)](#)



Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δ.1 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών

Εξαγωγές

Το 2023 το ΗΒ εξήγαγε κρασί αξίας 502 εκ λιρών (26,5 χιλ. τόνους). Οι εξαγωγές αφορούσαν κυρίως σε ήρεμο εμφιαλωμένο κρασί (84,5% της αξίας ή 423 εκ. λίρες), με τα αφρώδη κρασιά να αποτελούν μόνο το 15,5% της συνολικής αξίας (78 εκ. λίρες).

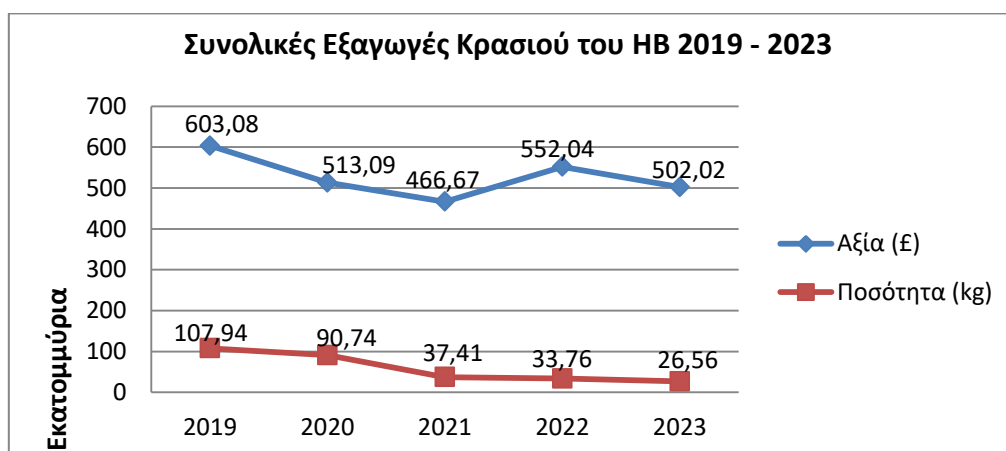
Πίνακας 8: ΗΒ – Εξαγωγές κρασιού [2204], εξαψήφια ανάλυση

| | 2022 | | 2023 | | ΜΕΤΑΒΟΛΗ | | ΜΕΡΙΔΙΟ 2023 | |
|--|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| | ΑΞΙΑ (£) | ΠΟΣΟΤΗΤΑ (kg) | ΑΞΙΑ (£) | ΠΟΣΟΤΗΤΑ (kg) | ΑΞΙΑ | ΠΟΣΟΤΗΤΑ | ΑΞΙΑ | ΠΟΣΟΤΗΤΑ |
| 220410 Αφρώδες | 61.244.410 | 1.946.552 | 78.108.827 | 1.826.220 | 28% | -6% | 16% | 7% |
| 220421 Άλλο Εμφιαλωμένο | 476.944.860 | 27.350.349 | 413.077.448 | 22.768.313 | -13% | -17% | 82% | 86% |
| 220422 Κρασί σε συσκευασία > 2 l - <= 10 l | 7.176.615 | 1.485.157 | 7.602.175 | 1.049.928 | 6% | -29% | 2% | 4% |
| 220429 Κρασί σε συσκευασία > 10 l | 6.652.193 | 2.832.781 | 2.510.954 | 822.262 | -62% | -71% | 1% | 3% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 552.018.078 | 33.614.839 | 501.299.404 | 26.466.723 | -9% | -21% | 100% | 100% |

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Η αξία των συνολικών εξαγωγών οίνου του ΗΒ μειώθηκε κατά 9% (50 εκ λίρες) σε σχέση με το προηγούμενο έτος, οι δε εξαγόμενες ποσότητες συνεχίζουν να παρουσιάζουν, επίσης, πτωτική πορεία κατά την τελευταία πενταετία (Γράφημα 2).

Γράφημα 2: ΗΒ- Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2019 – 2023



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Εξαγωγές ανά χώρα

Οι 5 κορυφαίες εξαγωγικές αγορές του ΗΒ το 2023 ήταν το Χονγκ Κονγκ (28% της συνολικής αξίας των εξαγωγών), οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής (17%), η Σιγκαπούρη (12%), η Γαλλία (8%) και η Ιαπωνία (7%). (Πίνακας 8)

Πίνακας 9: ΗΒ – Εξαγωγές Κρασιού [2204], 2023 – ΧΩΡΕΣ

| | ΧΩΡΑ | ΑΞΙΑ (€) | ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg) | Μερίδιο ΑΞΙΑ (€) | Μερίδιο ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg) |
|----|--------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| 1 | Χονγκ Κονγκ | 140627697 | 680070 | 28% | 3% |
| 2 | Ηνωμένες Πολιτείες | 84371902 | 502054 | 17% | 2% |
| 3 | Σιγκαπούρη | 58613762 | 235816 | 12% | 1% |
| 4 | Γαλλία | 38784424 | 1805434 | 8% | 7% |
| 5 | Ιαπωνία | 34097080 | 196756 | 7% | 1% |
| 6 | Ιρλανδία | 26602233 | 8464506 | 5% | 32% |
| 7 | Δανία | 13942024 | 2593311 | 3% | 10% |
| 8 | Βέλγιο | 13622222 | 494260 | 3% | 2% |
| 9 | Ελβετία | 10967814 | 171522 | 2% | 1% |
| 10 | Ταϊβάν | 8215521 | 133704 | 2% | 1% |
| | Άλλες | 72171907 | 11279096 | 14% | 42% |
| | ΣΥΝΟΛΟ | 502016586 | 26556529 | | |

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Εισαγωγές

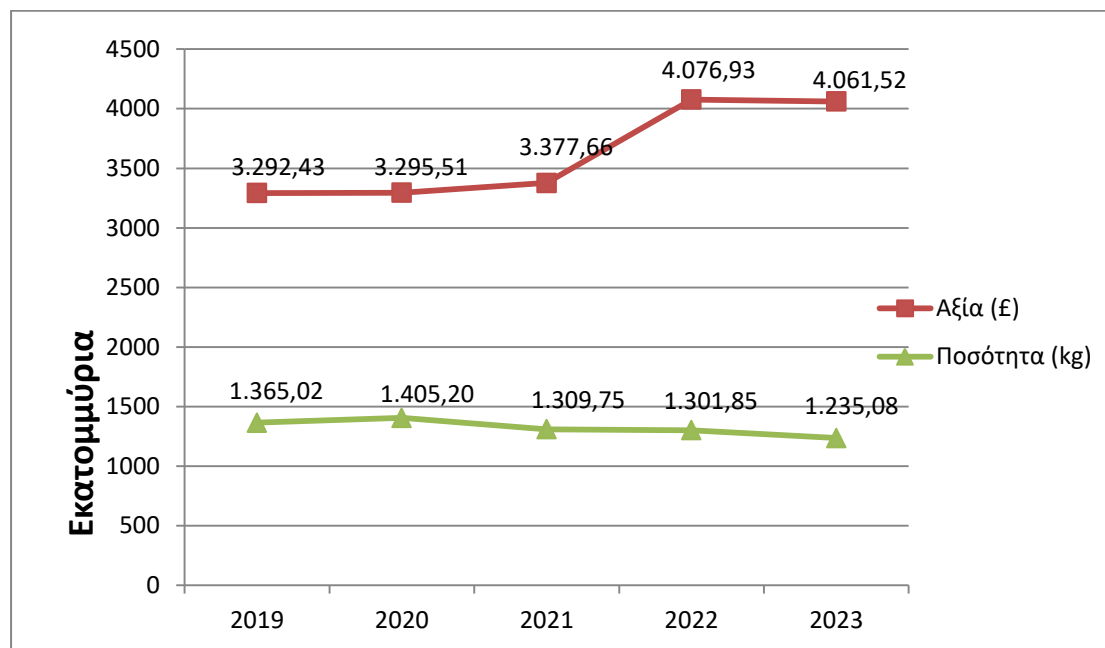
Το ΗΒ είναι από τους σημαντικότερους εισαγωγείς κρασιού παγκοσμίως (2^η θέση, μετά τις ΗΠΑ, και το 2023¹⁵), λόγω της σχετικά μικρής εγχώριας παραγωγής και της αυξημένης ζήτησης για εισαγόμενο και ανώτερης ποιότητας κρασί.

Το 2023, η συνολική αξία των εισαγωγών κρασιού του ΗΒ ανήλθε σε 4 δισ.λίρες παραμένοντας σχεδόν στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος (μείωση κατά 0,4%). Ωστόσο, η συνολική ποσότητα εισαγόμενου κρασιού παρουσίασε πτώση ύψους 5,1 % σε σχέση με το προηγούμενο έτος. (Γράφημα 4).

¹⁵ Στοιχεία παγκόσμιου εμπορίου της βάσης <https://comtradeplus.un.org>



Γράφημα 3: ΗΒ-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2019 – 2023



Στοιχεία: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Τα ευρωπαϊκά κρασιά κυριαρχούν στις εισαγωγές κρασιού του ΗΒ με ποσοστό 75% της αξίας, έναντι 25% για τα κρασιά τρίτων χωρών (56% έναντι 44% σε ποσοτικούς όρους).

Η αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, δεν φαίνεται να έχει επηρεάσει αρνητικά τις εισαγωγές ευρωπαϊκού κρασιού, αντιθέτως το 2023 σημειώθηκε αύξηση της συνολικής αξίας του εισαγόμενου από την ΕΕ κρασιού (+4%), με τη συνολική ποσότητα να παραμένει περίπου στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος. Οι εισαγόμενες ποσότητες κρασιού από χώρες εκτός ΕΕ, ωστόσο, σημείωσαν πτώση κατά 10%, ενώ η συνολική αξία τους μειώθηκε κατά 11,6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. (Πίνακας 10 και Γράφημα 3).

Πίνακας 10: ΗΒ-Εισαγωγές κρασιού [2204], 2022-2023

| ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ | 2022 | | 2023 | | ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2023/2022 | | ΜΕΡΙΔΙΟ 2023 | |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------|--------------|-------------|
| | ΑΞΙΑ (£) | ΒΑΡΟΣ (KG) | ΑΞΙΑ (£) | ΒΑΡΟΣ (KG) | ΑΞΙΑ | ΒΑΡΟΣ | ΑΞΙΑ | ΒΑΡΟΣ |
| ΕΕ | 2.924.800.927 | 701.133.738 | 3.042.831.217 | 694.287.945 | 4,04% | -0,98% | 74,92% | 56,21% |
| Εκτός ΕΕ | 1.152.164.100 | 600.732.263 | 1.018.685.154 | 540.787.259 | -11,59% | -9,98% | 25,08% | 43,79% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 4.076.965.027 | 1.301.866.001 | 4.061.516.371 | 1.235.075.204 | -0,38% | -5,13% | 100% | 100% |

Στοιχεία: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Εισαγωγές ανά χώρα

Το 2023, η Γαλλία ήταν ο μεγαλύτερος εξαγωγέας κρασιού στο ΗΒ (1,3 δισ. λίρες), αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το 1/3 του συνόλου της αξίας των εισαγωγών (33%), ακολουθούμενη από την Ιταλία (18,5%) και το Βέλγιο (8,36%). Εκτός ΕΕ, οι μεγαλύτεροι προμηθευτές κρασιού του ΗΒ ήταν η Νέα Ζηλανδία (6%), η Αυστραλία (5,6%) και η Χιλή (3,8%). (Πίνακας 11)

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η **Ελλάδα κατέλαβε, το 2023, την 16^η θέση** στην κατάταξη των χωρών από τις οποίες εισήγαγε κρασί το ΗΒ, έναντι 17^{ης} το 2022 και 20^{ης} το 2021, γεγονός που υποδεικνύει την κατάκτηση συνεχώς αυξανόμενου μεριδίου αγοράς από τα ελληνικά κρασιά στη συγκεκριμένη αγορά.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Πίνακα 11, η μέση μοναδιαία αξία των κρασιών από τις χώρες ΕΕ υπολογίζεται σε 4,38 λίρες ανά κιλό, έναντι 1,88 λίρες ανά κιλό για τα κρασιά που προέρχονται από τρίτες χώρες.

Ως προς την Ελλάδα, η μέση μοναδιαία αξία του κρασιού που εξήχθη στο ΗΒ το 2023 βρίσκεται πάνω από τον παγκόσμιο μέσο όρο (4,19 έναντι 3,1 λίρες ανά κιλό) και αρκετά υψηλότερα από άλλες μεσογειακές χώρες, όπως η Ιταλία και η Ισπανία.

Πίνακας 11: ΗΒ – Εισαγωγές κρασιού [2204], 2023– ΧΩΡΕΣ ΟΚ

| | ΧΩΡΑ | ΑΞΙΑ (£) | ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg) | ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΞΙΑΣ | ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ (£/kg) |
|----|--------------------|------------|---------------|---------------|------------------|
| 1 | Γαλλία | 1355482393 | 146243831 | 33,37% | 9,27 |
| 2 | Ιταλία | 753914671 | 236860986 | 18,56% | 3,18 |
| 3 | Βέλγιο | 339594479 | 106834304 | 8,36% | 3,18 |
| 4 | Ισπανία | 328054255 | 123512101 | 8,08% | 2,66 |
| 5 | Νέα Ζηλανδία | 243730502 | 64357757 | 6,00% | 3,79 |
| 6 | Αυστραλία | 227219899 | 186010111 | 5,59% | 1,22 |
| 7 | Χιλή | 154230256 | 95298886 | 3,80% | 1,62 |
| 8 | Ηνωμένες Πολιτείες | 135427856 | 59300701 | 3,33% | 2,28 |
| 9 | Νότια Αφρική | 120703502 | 86416046 | 2,97% | 1,40 |
| 10 | Αργεντινή | 90945097 | 43250103 | 2,24% | 2,10 |
| 11 | Ολλανδία | 81466804 | 27892142 | 2,01% | 2,92 |
| 12 | Πορτογαλία | 81466072 | 21697906 | 2,01% | 3,75 |
| 13 | Γερμανία | 60753778 | 19940878 | 1,50% | 3,05 |
| 14 | Ελβετία | 24177724 | 189403 | 0,60% | 127,65 |
| 15 | Δανία | 10198255 | 297913 | 0,25% | 34,23 |



| | | | | | |
|----|-----------------|----------------------|----------------------|---------------|-------------|
| 16 | Ελλάδα | 6386987 | 1524080 | 0,16% | 4,19 |
| 17 | Ουγγαρία | 6047915 | 4728099 | 0,15% | 1,28 |
| 18 | Αυστρία | 5700401 | 640957 | 0,14% | 8,89 |
| 19 | Ιρλανδία | 5556025 | 1231298 | 0,14% | 4,51 |
| 20 | Χονγκ Κονγκ | 5396015 | 25356 | 0,13% | 212,81 |
| | Άλλες | 25063485 | 8822346 | 0,62% | 2,84 |
| | ΣΥΝΟΛΟ | 4.061.516.371 | 1.235.075.204 | 100% | 3,29 |
| | ΕΕ | 3.042.831.217 | 694.287.945 | 74,92% | 4,38 |
| | Εκτός ΕΕ | 1.018.685.154 | 540.787.259 | 25,08% | 1,88 |

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Ανάλυση εισαγωγών κρασιού του ΗΒ ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο.

Όπως παρατηρείται στον Πίνακα 12, το 2023, τα ήρεμα εμφιαλωμένα κρασιά [220421] κατέλαβαν τα 2/3 των συνολικών εισαγωγών κρασιού του ΗΒ, με ποσοστό 61%, ακολουθούμενα από τα αφρώδη [220410](26,14%), τα κρασιά σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων [220429] (11,65%) και, τέλος, τα κρασιά σε συσκευασίες 2-10 λίτρων [220422], με ποσοστό μόλις 1%. Η αξία των εν λόγω δασμολογικών κλάσεων κατέγραψε αύξηση στην κατηγορία των αφρωδών (4,2%) και των μεγάλων συσκευασιών (11,8%), αλλά μικρή πτώση σε σχέση με το προηγούμενο έτος για το ήρεμο εμφιαλωμένο (-0,25%).

Πίνακας 12: ΗΒ – Εισαγωγές κρασιού [2204], εξαψήφια ανάλυση

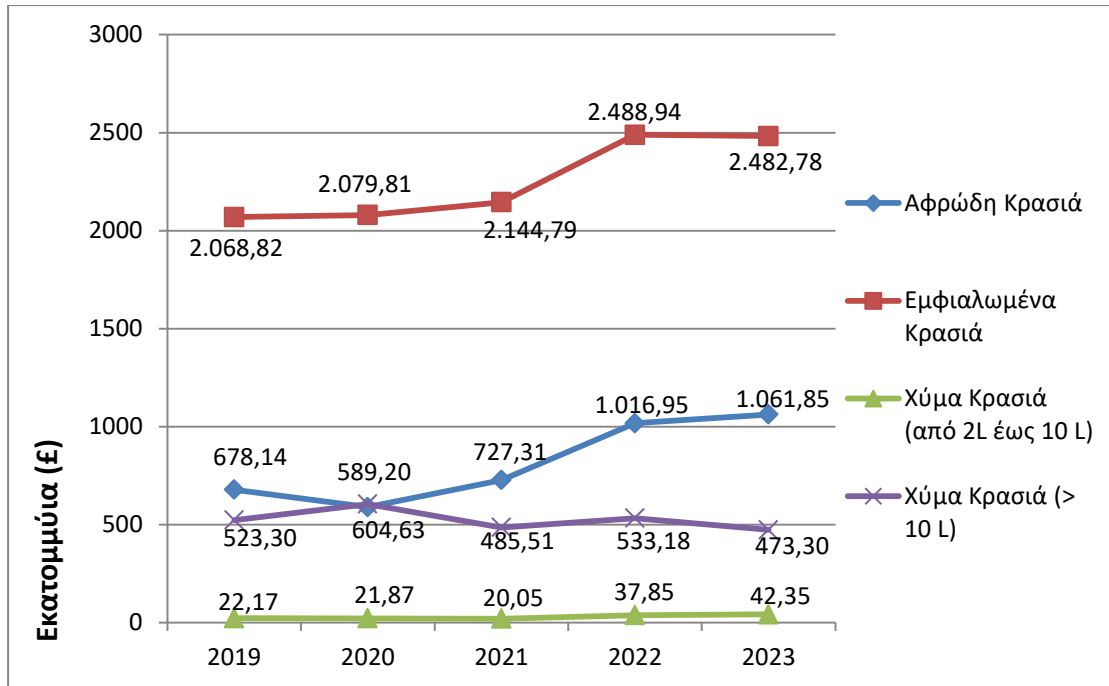
| | 2022 | | 2023 | | ΜΕΤΑΒΟΛΗ | | ΜΕΡΙΔΙΟ 2023 | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | ΑΞΙΑ (€) | ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ (kg) | ΑΞΙΑ (€) | ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ (kg) | ΑΞΙΑ | ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ | ΑΞΙΑ | ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ |
| 220410 Αφρώδες | 1.016.947.906 | 167.785.912 | 1.061.849.408 | 163.264.294 | 4,42% | -2,69% | 26,14% | 13,22% |
| 220421 Άλλο Εμφιαλωμένο | 2.488.980.268 | 635.370.123 | 2.482.775.218 | 607.745.734 | -0,25% | -4,35% | 61,13% | 49,21% |
| 220422 Κρασί σε συσκευασία > 2 l - <= 10 l | 37.854.091 | 23.125.717 | 42.348.870 | 23.970.459 | 11,87% | 3,65% | 1,04% | 1,94% |
| 220429 Κρασί σε συσκευασία > 10 l | 533.182.762 | 475.584.249 | 473.298.323 | 439.503.730 | -11,23% | -7,59% | 11,65% | 35,59% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 4.076.965.027 | 1.301.866.001 | 4.061.516.371 | 1.235.075.204 | -0,38% | -5,13% | 100,00% | 100,00% |

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Στα Γραφήματα που ακολουθούν αποτυπώνεται η εξέλιξη των εισαγωγών (αξία και βάρος) ανά εξαψήφιο κωδικό, κατά την τελευταία πενταετία, συγκριτικά (Γράφημα 4 και 5) και ανά μεμονωμένο εξαψήφιο κωδικό (Γραφήματα 6-9).

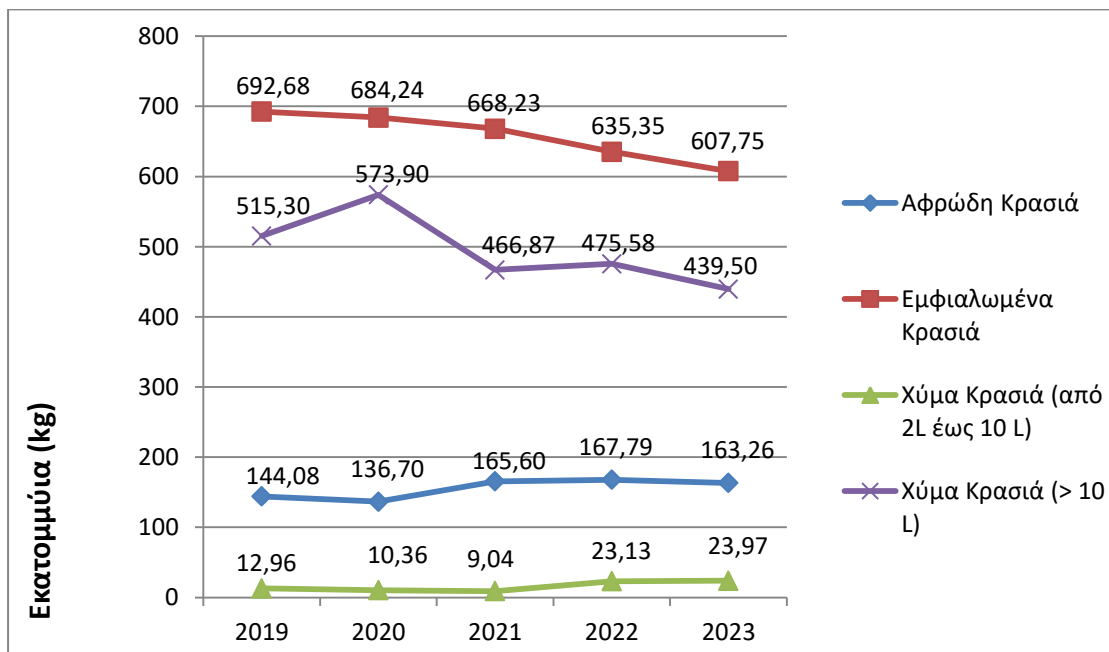


Γράφημα 4: ΗΒ - Αξία εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2019 - 2023



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Γράφημα 5: ΗΒ - Βάρος εισαγόμενων κρασιών ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο., 2019 - 2023



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

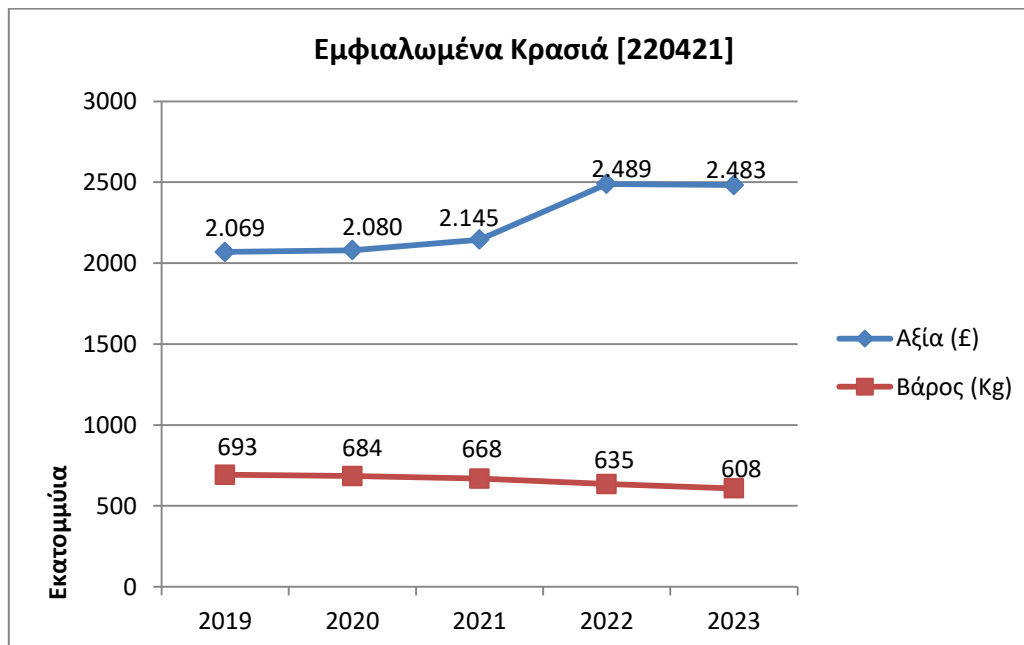


Γράφημα 6: ΗΒ - Εισαγωγές αφρώδους κρασιού [220410], 2019-2023, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

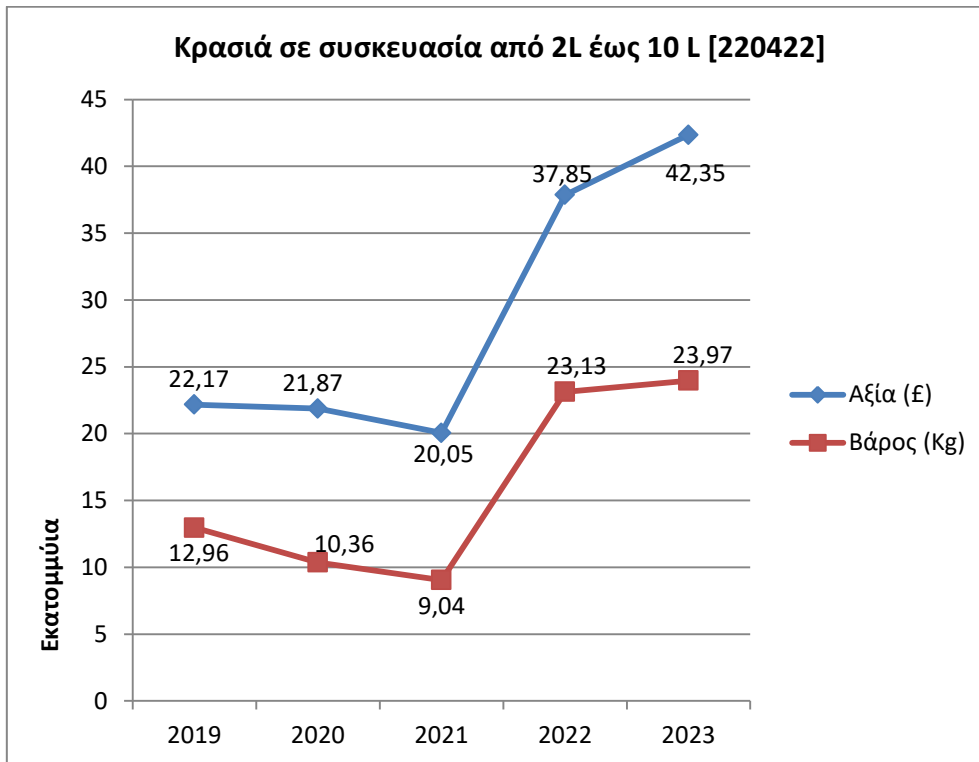
Γράφημα 7: ΗΒ - Εισαγωγές άλλων εμφιαλωμένων [220421], 2019-2023, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

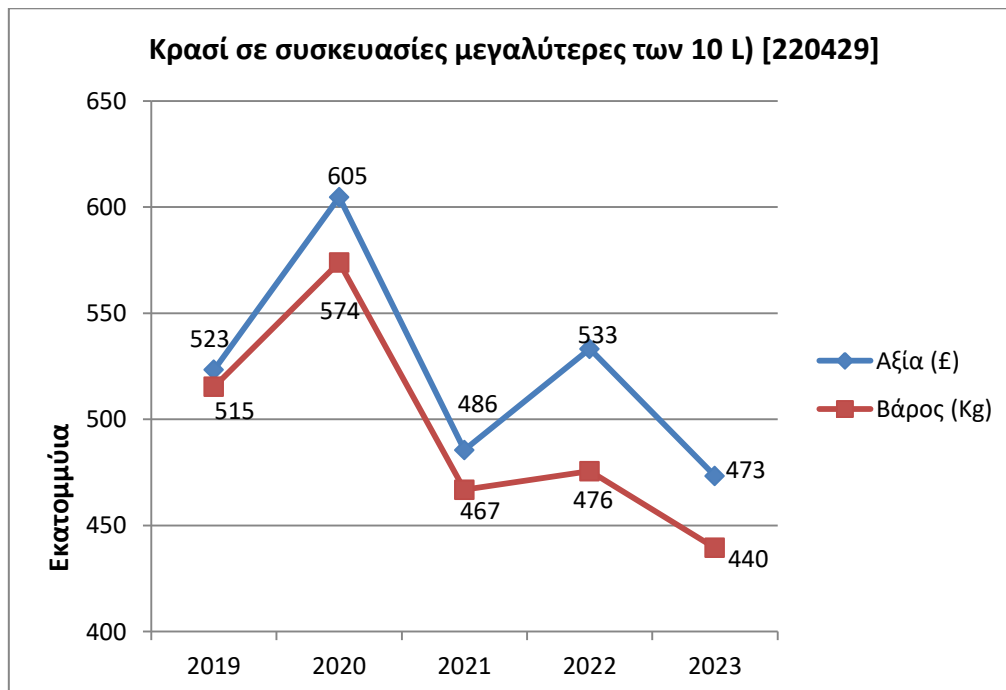


Γράφημα 8: ΗΒ- Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες 2 έως 10 λίτρων, [220422], 2019-2023, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Γράφημα 9: ΗΒ - Εισαγωγές κρασιών σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων [220429], 2019-2023, αξία και βάρος



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

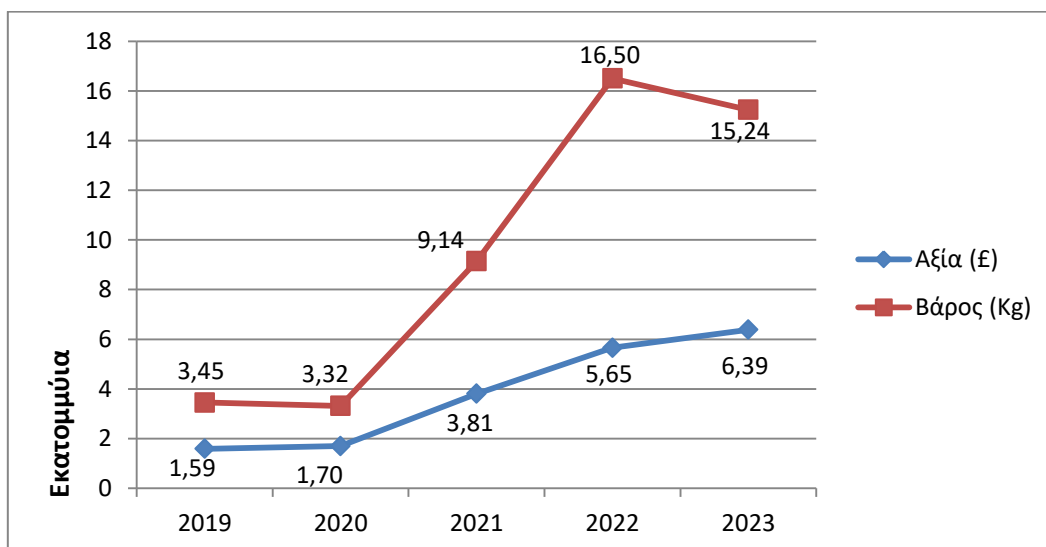


Ανάλυση εισαγωγών κρασιού από την Ελλάδα

Σύμφωνα με τα στοιχεία της βρετανικής στατιστικής υπηρεσίας¹⁶ που καταγράφονται στον Πίνακα 13 (επόμενη σελίδα), το 2023, οι εισαγωγές ελληνικού κρασιού στο ΗΒ παρουσίασαν αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος σε αξία (+13%) αλλά πτώση σε ποσότητα (-7%) και ανήλθαν σε 6.386.987 λίρες (έναντι 5.653.956 λίρες το 2022). Σχεδόν το σύνολο των εισαγωγών από την Ελλάδα αφορούσε σε ήρεμο εμφιαλωμένο κρασί (6.205.154 λίρες), του οποίου η αξία αυξήθηκε κατά 11% σε σχέση με το 2022, παρά τη μειωμένη συνολική εισαγόμενη ποσότητα (-8%). Μικρή, αλλά κατακόρυφα αυξημένη, ποσότητα ελληνικού αφρώδους οίνου εισήχθη το 2023 (155.563 λίρες και 6.985 κιλά), ενώ οι εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε συσκευασίες μεγαλύτερες των 2 λίτρων αυξήθηκαν επίσης αν και παρέμειναν και το 2023 εξαιρετικά περιορισμένες (συνολική αξία 26.270 λίρες). Σημειώνεται ότι, η μέση μοναδιαία αξία των εισαγωγών σε σχέση με το προηγούμενο έτος σημείωσε αύξηση (4,19 έναντι 3,44 λίρες/κιλό). (Πίνακας 12)

Στο Γράφημα 10, αποτυπώνεται η εξέλιξη των βρετανικών εισαγωγών οίνου από την Ελλάδα από το 2019 έως το 2023, με την αξία τους να παρουσιάζει συνεχή ανοδική πορεία, έχοντας τετραπλασιασθεί κατά την τελευταία πενταετία. Πρέπει, ωστόσο, να σημειωθεί η πτώση των εισαγόμενων ποσοτήτων το 2023, δείκτης ιδιαίτερα ενδεικτικός, δεδομένων των εξωγενών παραγόντων που επηρεάζουν την αξία των εισαγωγών (πληθωρισμός, μεταβολή ισοτιμίας λίρας/ευρώ).

Γράφημα 10: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών [2204] στο ΗΒ, 2019 - 2023



ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

¹⁶

Πίνακας 13: Εισαγωγές ελληνικών κρασιών στο ΗΒ ανά εξαψήφιο κωδικό ΣΟ, – 2019-2023¹⁷

| Έτος | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | Μεταβολή 2023/2022 | | Μέση αξία 2022 | Μέση αξία 2023 | Μεταβολή μέσης αξίας |
|--|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|------------|----------------|----------------|----------------------|
| | Αξία (£) | Ποσότητα (Kg) | Αξία (£) | Ποσότητα (Kg) | Αξία (£) | Ποσότητα (Kg) | Αξία (£) | Ποσότητα (Kg) | Αξία (£) | Ποσότητα (Kg) | Αξία | Ποσότητα | £/kg | £/kg | % |
| Αφρώδη Κρασιά (220410) | 6.225 | 1.190 | 9.796225 | 2.155 | 6.732 | 1.015 | 39.039 | 4.511 | 155.563 | 6.985 | 298% | 55% | 8,65 | 22,27 | 157% |
| Άλλα εμφιαλωμένα Κρασιά (220421) | 1.544.183 | 330.365 | 1.641.879 | 315.614 | 3.694.589 | 879.747 | 5.598.836 | 1.634.949 | 6.205.154 | 1.510.508 | 11% | -8% | 3,42 | 4,11 | 20% |
| Κρασιά σε συσκ. 2-10 λ. (220422) | 667 | 90 | - | - | - | - | 3.938 | 1.096 | 8.487 | 3.461 | 116% | 216% | 3,59 | 2,45 | -32% |
| Κρασιά σε συσκ. άνω των 10 λ.(220429) | 35.512 | 11.723 | 41.851512 | 13.750 | 100.087 | 32.356 | 12.143 | 4.669 | 17.783 | 3.126 | 46% | -33% | 2,60 | 5,69 | 119% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 1.591.065 | 344.668 | 1.698.867 | 332.419 | 3.805.750 | 914.090 | 5.653.956 | 1.645.225 | 6.386.987 | 1.524.080 | 13% | -7% | 3,44 | 4,19 | 22% |

ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

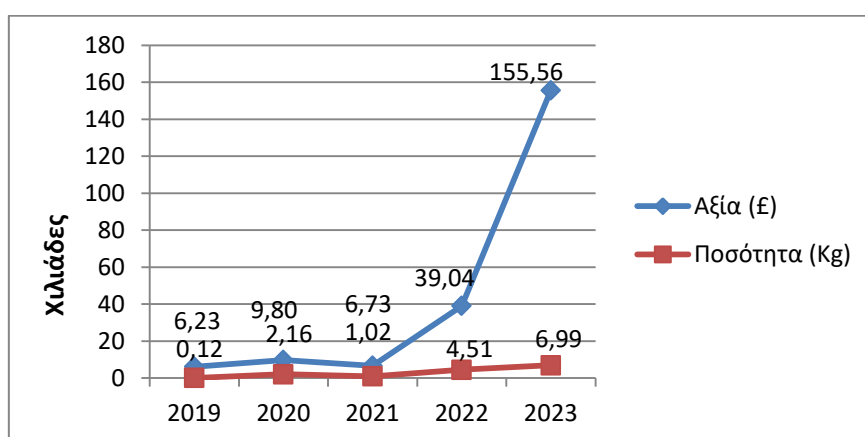
¹⁷ Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία της βρετανικής στατιστικής υπηρεσίας, ενδέχεται να διαφέρουν σημαντικά από τα αντίστοιχα ελληνικά. Επίσης, ως αποτέλεσμα αλλαγών στη συλλογή των βρετανικών στατιστικών στοιχείων, μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, τα στοιχεία εισαγωγών από την ΕΕ προς το ΗΒ, από τον Ιανουάριο του 2022, δεν είναι πλήρως συγκρίσιμα με τα στοιχεία για προηγούμενους μήνες και έτη. Ειδικότερα, από τον Ιανουάριο του 2022, τα στοιχεία για τις εισαγωγές αγαθών από την ΕΕ στη Μεγάλη Βρετανία –δηλαδή την Αγγλία, τη Σκωτία και την Ουαλία– δεν καταγράφονται πλέον από την έρευνα «Intrastat» (η οποία απαιτεί από τους εμπόρους να δηλώνουν την αξία και τον όγκο των εμπορευμάτων με ΕΕ) αλλά αντ' αυτού συλλέγονται με τη χρήση τελωνειακών διασαφήσεων, όπως συμβαίνει ήδη με τις εισαγωγές του Ηνωμένου Βασιλείου από τον υπόλοιπο κόσμο. Ωστόσο, η έρευνα Intrastat συνεχίζει να χρησιμοποιείται για τη συλλογή δεδομένων για εμπορεύματα που διακινούνται μεταξύ της Βόρειας Ιρλανδίας και της ΕΕ.

Ανάλυση εισαγωγών οίνου του ΗΒ από την Ελλάδα ανά εξαψήφιο κωδικό Σ.Ο.

Αφρώδες Κρασί (220410)

Το αφρώδες κρασί, παρότι κατέλαβε μερίδιο μικρότερο του 1% της συνολικής αξίας των βρετανικών εισαγωγών ελληνικού κρασιού, παρουσίασε δυναμική αύξηση το 2023, φθάνοντας στα μεγαλύτερα επίπεδα από το 2019 (συνολική αξία 155.563 λίρες το 2023), ενώ η μέση μοναδιαία αξία των εισαγωγών αυξήθηκε κατά 157% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, από 8,6 λίρες, σε 22,2 λίρες/κιλό.

Γράφημα 11: Εισαγωγές Ελληνικού Αφρώδους Κρασιού [220410], 2019 - 2023

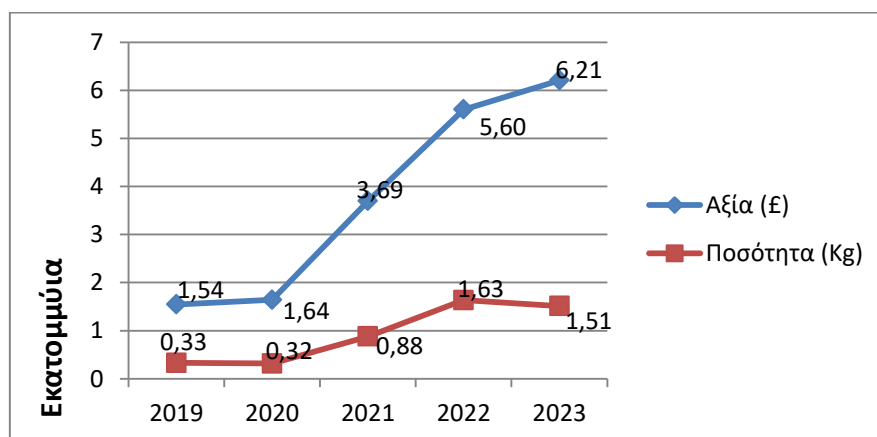


ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Άλλα εμφιαλωμένα κρασιά (220421)

Το 2023, οι εισαγωγές ήρεμων εμφιαλωμένων κρασιών, ανήλθαν, σε αξία, στα 6,2 εκ. λίρες (99% της συνολικής αξίας των εισαγωγών από την Ελλάδα), αυξημένη κατά 11 % σε σχέση με το 2022, ενώ σημείωσαν ποσοτική μείωση κατά 8 % σε σχέση με το 2022. Η μέση μοναδιαία αξία διαμορφώθηκε, το 2023, σε 4,11 λίρες, έναντι 3,42 το 2022 (+22%).

Γράφημα 12: Εισαγωγές Ελληνικών Ήρεμων Εμφιαλωμένων Κρασιών [220421], 2019 - 2023



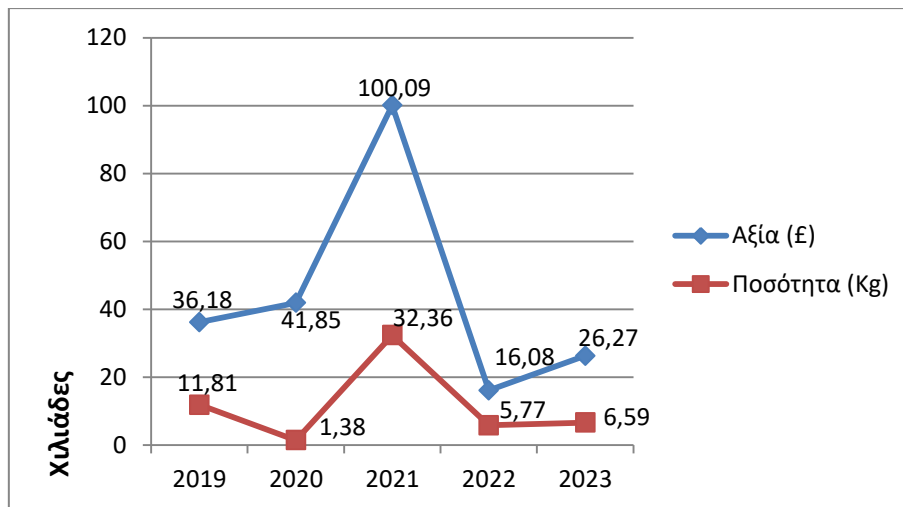
ΠΗΓΗ: UK HMRC, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου



Κρασιά σε συσκευασίες άνω των 2 l (220422, 220429)

Οι εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε μεγάλες συσκευασίες, παραμένουν περιορισμένες και ανήλθαν το 2023 σε αξία στις 26.000 λίρες (6600 κιλά), η οποία αφορά κατά 70% σε συσκευασίες άνω των 10 λίτρων. Η μέση αξία 4 λίρες/κιλό, έναντι 2,8 το 2022 (+43%).

Γράφημα 13: Εισαγωγές ελληνικού κρασιού σε συσκευασίες άνω των 2 λίτρων [220422, 220429], 2019 - 2023



ΠΗΓΗ: UK Trade Info, Επεξεργασία ΓΟΕΥ Λονδίνου

Δ.2 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

Η Συμφωνία Εμπορίου και Συνεργασίας (ΣΕΣ) μεταξύ ΕΕ και ΗΒ, που τέθηκε προσωρινά σε ισχύ την 1^η Ιανουαρίου 2021, προβλέπει τη συνέχιση του εμπορίου μεταξύ των δύο πλευρών άνευ δασμών και δασμολογικών ποσοστώσεων, υπό τον όρο ότι πιστοποιείται η καταγωγή των εμπορευμάτων¹⁸.

Σύμφωνα με το Άρθρο 56 της ΣΕΣ, η βεβαίωση καταγωγής συντάσσεται από τον εξαγωγέα (υπόδειγμα Παραρτήματος 7), ενώ για την πιστοποίηση της καταγωγής από τους κοινοτικούς εξαγωγείς εφαρμόζεται το Σύστημα Εγγεγραμμένων Εξαγωγέων (Registered Exporter System-REX). Όλοι οι κοινοτικοί εξαγωγείς θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο Σύστημα REX προκειμένου να συντάσσουν βεβαιώσεις καταγωγής για αγαθά αξίας

¹⁸ Ειδικές ρυθμίσεις είναι σε ισχύ για τη Β.Ιρλανδία <https://www.gov.uk/guidance/trading-and-moving-goods-in-and-out-of-northern-ireland>



μεγαλύτερης των 6.000 ευρώ που εξάγονται στο ΗΒ και να χρησιμοποιούν τον αριθμό εγγεγραμμένου εξαγωγέα REX στις σχετικές βεβαιώσεις καταγωγής.

Οδηγίες της ΑΑΔΕ για την εφαρμογή των κανόνων προτιμησιακής καταγωγής των αγαθών είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο: <https://www.aade.gr/egkykliai-kai-apofaseis/ddtheka-b-1147126-ex-2020> και γενικές οδηγίες για την εφαρμογή της ΣΕΣ: <https://www.aade.gr/menou/brexit/teloneia/teloneia-brexit>

Η ΣΕΣ είναι διαθέσιμη στην ελληνική γλώσσα στο σύνδεσμο: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/relations-non-eu-countries/relations-united-kingdom/eu-uk-trade-and-cooperation-agreement_en



Ε. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ε.1 Δομή αγοράς-Δίκτυα Διανομής

Δίκτυα Διανομής

Τα κύρια δίκτυα διανομής αλκοολούχων ποτών είναι τα ακόλουθα:

- Το **δίκτυο off-trade** περιλαμβάνει τις λιανικές πωλήσεις κρασιού από υπεραγορές, σουπερ-μάρκετ, παντοπωλεία (convenience stores), εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης οίνου (κάβες), καθώς και διαδικτυακά καταστήματα (online).
- Το **δίκτυο on-trade** αφορά στην επιτόπια κατανάλωση κρασιού σε καταστήματα του κλάδου εστίασης και φιλοξενίας (κέντρα διασκέδασης, εστιατόρια, ξενοδοχεία κλπ).

Σύμφωνα με έρευνα της Euromonitor¹⁹, το 2021, περίπου το 89% των πωλήσεων κρασιού κατ' αξία στο ΗΒ πραγματοποιήθηκαν μέσω του δικτύου off-trade, ενώ το υπόλοιπο 11% μέσω του κλάδου εστίασης-φιλοξενίας (on-trade). Πριν από την πανδημία COVID-19, ο τομέας on-trade αντιπροσώπευε το 15,7% όλων των πωλήσεων κρασιού, ωστόσο, η πανδημία επηρέασε ιδιαίτερα αρνητικά τον κλάδο εστίασης και φιλοξενίας και οι συνέπειες της εξακολουθούν να είναι αισθητές. Στο εσωτερικό του off-trade εμπορίου, κυριαρχούν τα φυσικά καταστήματα λιανικής πώλησης (υπεραγορές και σουπερ μάρκετ), τα οποία αντιπροσωπεύουν το 85,7% του όγκου των off-trade πωλήσεων κρασιού. (Γράφημα 15)

Τέλος, το δίκτυο **ηλεκτρονικού εμπορίου** αναπτύσσεται ραγδαία και πλέον αντιπροσωπεύει το 11,6% του συνόλου των πωλήσεων κρασιού στο ΗΒ και το 14,3% του off-trade εμπορίου. Οι διαδικτυακές πωλήσεις κρασιού αυξάνονται δυναμικά καθώς οι καταναλωτές αναζητούν ευκολία, ενώ παράλληλα επιθυμούν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους για το κρασί μέσω των διαθέσιμων στις ιστοσελίδες των ηλεκτρονικών καταστημάτων πληροφοριών.

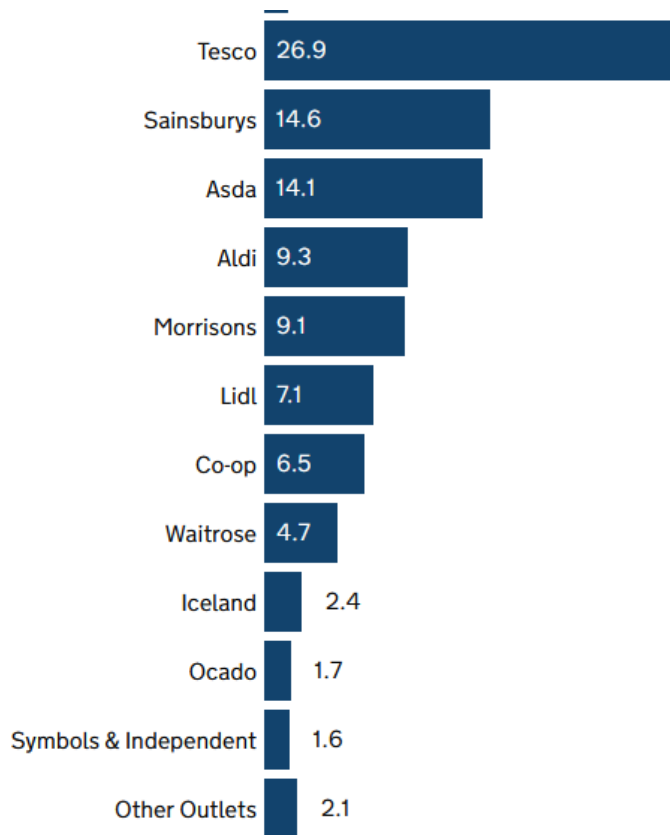
Μερίδια αγοράς

Η βρετανική αγορά τροφίμων-ποτών κυριαρχείται από λίγες, μεγάλες αλυσίδες λιανικής (σουπερ μάρκετ), οι οποίες συνολικά ελέγχουν πάνω από 85% της αγοράς. Σημαντικότερα μερίδια αγοράς κατέχουν σήμερα οι αλυσίδες: Tesco (26.9%), Sainsbury's (14.6%), Asda (14.1%) και Morrison's (9,1%), καθώς και οι εκπτώτικες αλυσίδες Aldi (9,3%) και Lidl (7.1%).) (Εικόνα 6)

¹⁹Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022



Εικόνα 6: Μερίδια αγοράς σημαντικότερων αλυσίδων λιανικής τροφίμων-ποτών του ΗΒ (Grocery stores)



Πηγή: [UK Government, Food statistics in your pocket](#), 2024

Με δεδομένο το μέγεθος και την κυρίαρχη θέση τους στην αγορά, οι αλυσίδες λιανικής διαθέτουν μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη και είναι σε θέση να επιβάλουν τις απαιτήσεις τους ως προς την τιμή και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος (ποιότητα, συσκευασία, επισήμανση, πιστοποίηση). Κατά κανόνα επιλέγουν να προμηθεύονται από μεγάλες τοπικές επιχειρήσεις χονδρικής πώλησης (wholesalers) και σπανίως συνεργάζονται απευθείας με προμηθευτές, ειδικότερα προμηθευτές περιορισμένου μεγέθους. Ως εκ τούτου, η είσοδος νέων προϊόντων σε αυτές, χωρίς τη μεσολάβηση εισαγωγέα/χονδρέμπορου, είναι εξαιρετικά δύσκολη.²⁰ Η μεσολάβηση του εισαγωγέα/χονδρέμπορου επιβαρύνει το κόστος του προϊόντος, προσφέρει, ωστόσο, το πλεονέκτημα της ευρύτερης πρόσβασης στην αγορά, καθώς οι εισαγωγείς/χονδρέμποροι προμηθεύουν παράλληλα περισσότερα κανάλια

²⁰ Βλ. παρουσίαση της αγοράς τροφίμων και ποτών του ΗΒ στην πύλη Αγορά του Υπουργείου Εξωτερικών <http://www.agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/71253>.



λιανικής (μικρά ανεξάρτητα παντοπωλεία, καταστήματα delicatessen), όπως και την αγορά μαζικής εστίασης.

Πέραν των μεγάλων αλυσίδων λιανικής τροφίμων-ποτών, σημαντικά μερίδια της βρετανικής αγοράς κατέχουν εξειδικευμένες επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας κρασιού ([Accolade Wines](#), [Nakedwines](#), [Majestic](#), [Oddbin](#), κ.α.), οι οποίες προσφέρουν μεγαλύτερη ποικιλία κρασιών και προμηθεύουν τόσο την χονδρική, όσο και τη λιανική αγορά. Υπολογίζεται ότι υπάρχουν περισσότερες από 800 ανεξάρτητες επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας κρασιού, στις οποίες η μέση τιμή ανά φιάλη είναι υψηλότερη από το γενικό μέσο όρο λιανικής τιμής.

Τέλος, στο ΗΒ, τα τελευταία χρόνια, έχει σημειωθεί σημαντική αύξηση των επιχειρήσεων που λειτουργούν, τόσο ως επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου (on-trade), όσο και ως καταστήματα επιτόπιας κατανάλωσης κρασιού (off-trade) (γευσιγνωσίες, wine bars κλπ). Η περιοχή του Λονδίνου έχει πρωτοστατήσει στη συγκεκριμένη τάση, με την άφιξη αρκετών εξειδικευμένων αλυσίδων του είδους ([Vagabond Wines](#), [Humble Grape](#), [Bottle Apostle](#), [Borough Wines](#)).

Σύμφωνα με τη Euromonitor, το 2021, τα μεγαλύτερα μερίδια αγοράς πώλησης κρασιού στο ΗΒ κατείχαν οι ακόλουθες επιχειρήσεις (Πίνακας 14).

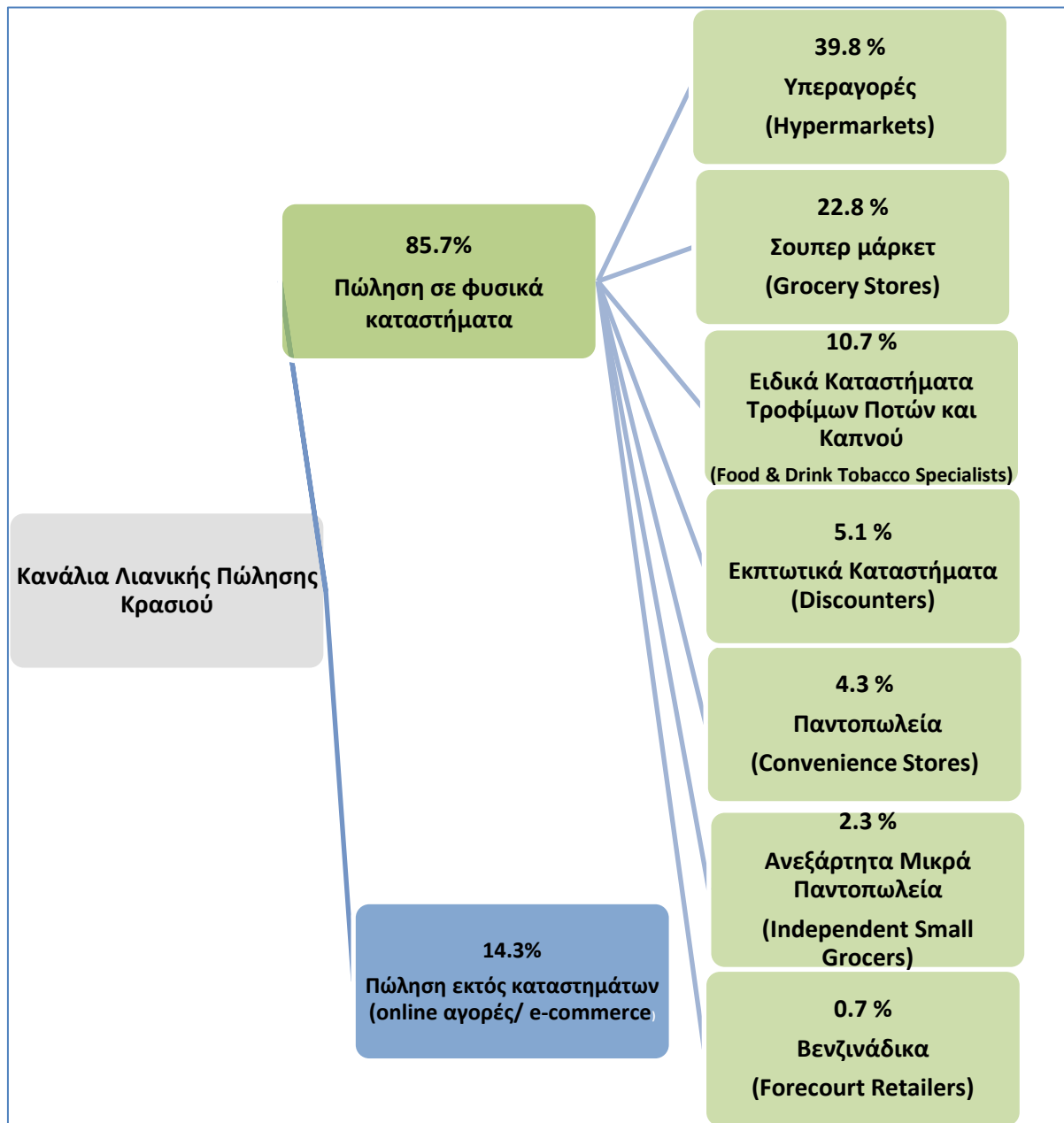
Πίνακας 14: Σημαντικότερα ποσοστιαία μερίδια αγοράς (εταιρείες) στο συνολικό όγκο πωλήσεων

| Επιχείρηση | Μερίδιο Αγοράς (%) |
|----------------------------|--------------------|
| Accolade Wines Ltd | 11,4 |
| Tesco Plc | 7,0 |
| Concha y Toro UK Ltd | 5,5 |
| E & J Gallo Winery Europe | 4,5 |
| J Sainsbury Plc | 3,4 |
| Asda Stores Ltd | 2,8 |
| Casella Wines (Europe) Ltd | 2,5 |
| Pernod Ricard UK Ltd | 2,5 |
| McGuigan Wines Pty Ltd | 2,2 |
| Copstick Murray Wine | 2,2 |
| Treasury Wine Estates Ltd | 2,1 |
| Percy Fox & Co Ltd | 2,0 |
| John E Felis & Sons Ltd | 0,9 |
| Waitrose Ltd | 0,8 |

Πηγή: Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022



Γράφημα 14: Κανάλια λιανικής πώλησης off-trade για το κρασί, (μερίδιο βάσει όγκου συναλλαγών)



Στοιχεία: Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022

Ένα από τα ταχύτερα αναπτυσσόμενα τμήματα της αγοράς κρασιού του Ηνωμένου Βασιλείου είναι η αγορά κρασιών ιδιωτικής ετικέτας, οι πωλήσεις των οποίων αντιπροσωπεύουν σχεδόν το ήμισυ των συνολικών πωλήσεων.

Το ΗΒ είναι μια από τις μεγαλύτερες αγορές ιδιωτικών ετικετών στον κόσμο, ο δε τομέας ιδιωτικής ετικέτας θεωρείται γενικά ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν χαμηλότερη τιμή σε



σχέση με γνωστές επωνυμίες, χωρίς να θυσιάζουν την ποιότητα του προϊόντος.

Οι περισσότερες μεγάλες αλυσίδες λιανικής διαθέτουν κρασί ιδιωτικής ετικέτας, με τα σημαντικότερα μερίδια, το 2021²¹, να ανήκουν στις Tesco (7,0%), Sainsbury's (3,3%) και Asda (2,8%) (Πίνακας 15). Κρασί ιδιωτικής ετικέτας διαθέτουν επίσης πολλές επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας αλκοολούχων ποτών (π.χ. The Wine Society, κ.α.), καθώς και ορισμένα καταστήματα πολυτελείας (π.χ. Harvey Nichols).

Πίνακας 15: Σημαντικότερα ποσοστιαία μερίδια αγοράς επωνυμιών (brands) στο συνολικό όγκο πωλήσεων, 2021

| Επωνυμία (brand) | Μερίδιο Αγοράς (%) |
|---------------------------|--------------------|
| Tesco | 7,0 |
| Sainsbury's | 3,3 |
| Barefoot | 3,2 |
| Asda | 2,8 |
| Yellow Tail | 2,5 |
| McGuigan | 2,3 |
| Casillero del Diablo | 2,2 |
| McGuigan | 1,8 |
| Blossom Hill | 1,8 |
| Echo Falls | 1,8 |
| Hardys Crest | 1,7 |
| Hardys Stamp of Australia | 1,5 |
| Campo Viejo | 1,4 |
| Isla Negra | 1,4 |
| I Heart Wine | 1,4 |

Πηγή: Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022

Η χύδην εισαγωγή κρασιού αντιπροσωπεύει, το 2022, το 36%, όλων των εισαγόμενων ποσοτήτων κρασιού στο ΗΒ (βλ. Πίνακας 9, Κεφ Δ1), ωστόσο η εμφιάλωση στο ΗΒ ήταν περισσότερο δημοφιλής πριν το Brexit, λόγω της δυνατότητας των χωρών εκτός ΕΕ να εμφιαλώνουν κρασιά που θα μπορούσαν να πουληθούν τόσο στο ΗΒ όσο και στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ μετά το Brexit, χώρες με τις οποίες η ΕΕ έχει συνάψει Συμφωνία Ελεύθερου Εμπορίου –όπως η Χιλή και η Νότια Αφρική– θα πρέπει πλέον να καταβάλλουν δασμούς κατά την εισοδό στην ΕΕ, εάν τα κρασιά εμφιαλώνονταν στο ΗΒ.

Πλεονέκτημα της εμφιάλωσης στο ΗΒ παραμένει η ύπαρξη υψηλής τεχνολογίας εγκαταστάσεων (The Park, Greencroft) τα οποία έχουν επίσης το πλεονέκτημα ότι είναι ουδέτερα ως προς τις εκπομπές άνθρακα, γεγονός που

²¹ Στοιχεία Euromonitor, WINE IN THE UNITED KINGDOM – ANALYSIS, Country Report, June 2022



βοηθά τους μεγάλους λιανοπωλητές να επιτύχουν τους δικούς τους περιβαλλοντικούς στόχους.

Ε.2 Παρουσία ελληνικών προϊόντων

Το ελληνικό κρασί έχει περιορισμένη παρουσία στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής παρά το γεγονός ότι αυτές αποτελούν, όπως προαναφέρθηκε, το βασικό κανάλι διανομής στην αγορά του ΗΒ (85,7% του off-trade εμπορίου).

Συγκεκριμένα, στις περισσότερες αλυσίδες, αφενός, η επιλογή ελληνικών κρασιών είναι εξαιρετικά περιορισμένη, αφετέρου περιλαμβάνεται στην κατηγορία «άλλες ποικιλίες» ή «κρασί από τον υπόλοιπο κόσμο» (μόνο στο τμήμα τροφίμων-ποτών του Marks & Spencer και στην αλυσίδα Morrisson's διακρίνεται η Ελλάδα ως χώρα προέλευσης). Ωστόσο, το ελληνικό κρασί κερδίζει έδαφος και στις αλυσίδες λιανικής, με την αλυσίδα Aldi να έχει εισαγάγει (2020) και επεκτείνει δική της σειρά ελληνικών κρασιών, με μεγάλη, σύμφωνα με στοιχεία της αλυσίδας²², απήχηση στο βρετανικό καταναλωτικό κοινό. Τέλος, ελληνικό κρασί ιδιωτικής ετικέτας, διατίθεται στη βρετανική αγορά από βρετανικές επιχειρήσεις του κλάδου (The Wine Society, κ.α.).

Στην Εικόνα 5 που ακολουθεί παρουσιάζονται ενδεικτικά αποτελέσματα της έρευνας για ελληνικό κρασί στις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής τροφίμων του ΗΒ (αξιοσημείωτη η παρουσία «παραδοσιακών» ελληνικών κρασιών, όπως η μαυροδάφνη και η ρετσίνα).

Ευρεία επιλογή κρασιών από ελληνικούς αμπελώνες (περισσότερα από 200 οινοποιία) διατίθεται, ωστόσο, στη βρετανική αγορά από ανεξάρτητους εισαγωγείς/λιανοπωλητές, αρκετοί εκ των οποίων ελληνικής καταγωγής, μέσω ηλεκτρονικών, κυρίως, καταστημάτων πωλήσεων. Επίσης, ελληνικό κρασί απαντάται πλέον και σε κάποια καταστήματα πολυτελείας (Selfridges και Fortnum & Mason τα οποία διαθέτουν 2-3 ελληνικές ετικέτες). Το Γραφείο μας έχει καταρτίσει κατάλογους με τις κυριότερες επιχειρήσεις εισαγωγής και εμπορίας ελληνικού κρασιού και κρασιού και οινοπνευματωδών ποτών γενικότερα, οι οποίοι αποστέλλονται, κατόπιν σχετικού αιτήματος, στις ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να εισέλθουν στη βρετανική αγορά.

²² https://www.aldipresscentre.co.uk/product-news/aldi-launches-four-new-greek-wines-following-surge-in-popularity/#_ftn1



Ε.3 Τιμές λιανικής πώλησης κρασιού στο ΗΒ

Σύμφωνα με την προαναφερόμενη έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η λιανική τιμή στη βρετανική αγορά (off trade), ανά τύπο κρασιού, κινείται στα ακόλουθα επίπεδα:


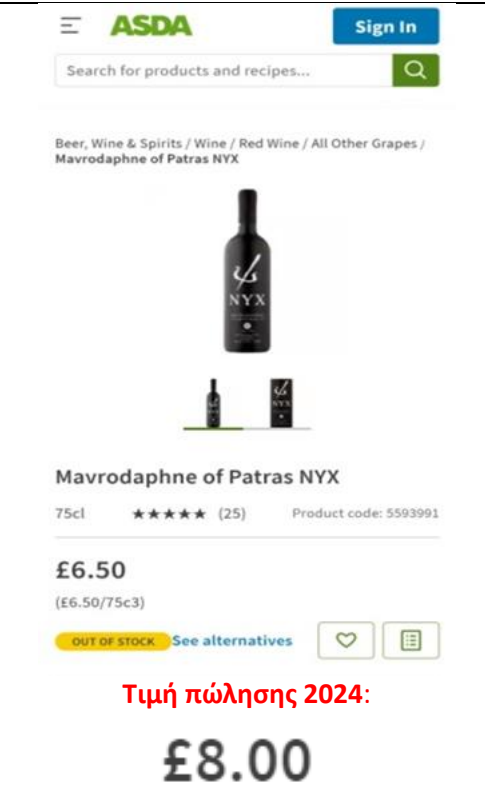
Ήρεμο κρασί:

Περίπου το 1/3 του κόκκινου κρασιού κατ' όγκο πωλείται από 5,50 έως 7 λίρες (περίπου 6 έως 8 ευρώ) και ένα επιπλέον 40% μεταξύ 4 και 5,50 λίρες (4,50 έως 6 ευρώ). Μόνο το 15% περίπου της λιανικής πώλησης κόκκινου κρασιού τοποθετείται πάνω από 7 λίρες. Για το λευκό κρασί οι χαμηλότερες κατηγορίες τιμών είναι ελαφρώς πιο σημαντικές, ενώ σε ό,τι αφορά στο ροζέ, μόνο το 4% του συνόλου πωλείται πάνω από 7 λίρες (8 ευρώ).

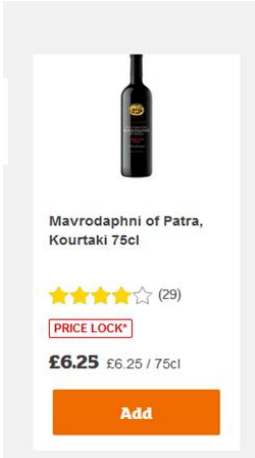
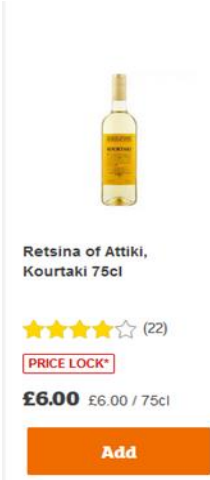

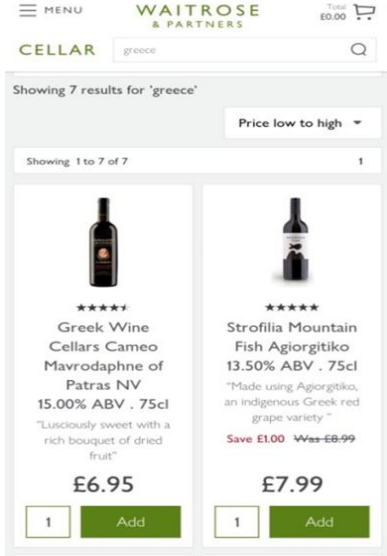
Αφρώδες κρασί:

Οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες τιμών για το αφρώδες κρασί είναι 6,50 έως 8 λίρες (7-9 ευρώ περίπου) και 9-10 λίρες (10-11 ευρώ περίπου), με την κάθε κατηγορία να αντιπροσωπεύει λίγο περισσότερο από το ¼ των πωλήσεων.

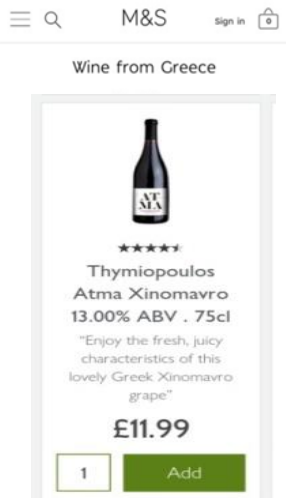

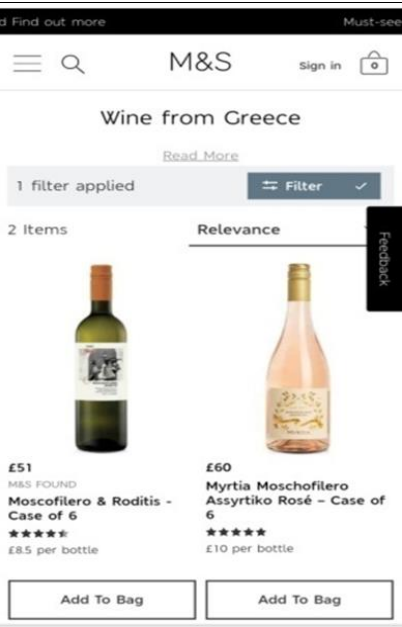

Εικόνα 7: Ελληνικά κρασιά στις σημαντικότερες αλυσίδες λιανικής τροφίμων-ποτών του ΗΒ , 2023/2024 (ενδεικτικά αποτελέσματα έρευνας)

| | |
|---|--|
|  <p>Τιμή πώλησης 2024: £7.50</p> |  <p>Τιμή πώλησης 2024: £8.00</p> |
|---|--|



| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>Sainsbury's</p>  <p>Mavrodaphni of Patra, Kourtaki 75cl</p> <p>★★★★☆ (29)</p> <p>PRICE LOCK*</p> <p>£6.25 £6.25 / 75cl</p> <p>Add</p> <p>Τιμή πώλησης 2024:</p> <p>£7.50</p> | <p>Sainsbury's</p>  <p>Retsina of Attiki, Kourtaki 75cl</p> <p>★★★★☆ (22)</p> <p>PRICE LOCK*</p> <p>£6.00 £6.00 / 75cl</p> <p>Add</p> <p>Τιμή πώλησης 2024:</p> <p>£6.75</p> | | |
| <p>Morrisons</p>  <p>Mavrodaphne Of Patras Sweet Red Wine 75cl</p> <p>★★★★☆</p> <p>£5.99 £7.99 per litre</p> <p>Add to trolley</p> <p>Τιμή πώλησης 2024:</p> <p>£7.50</p> |  <p>Showing 7 results for 'greece'</p> <p>Price low to high</p> <p>Showing 1 to 7 of 7</p> <table border="1"><tbody><tr><td><p>★★★★★</p><p>Greek Wine Cellars Cameo Mavrodaphne of Patras NV 15.00% ABV . 75cl "Lusciously sweet with a rich bouquet of dried fruit"</p><p>£6.95</p><p>1 Add</p></td><td><p>★★★★★</p><p>Strofilia Mountain Fish Agiorgitiko 13.50% ABV . 75cl "Made using Agiorgitiko, an indigenous Greek red grape variety"</p><p>Save £1.00 Was £8.99</p><p>£7.99</p><p>1 Add</p></td></tr></tbody></table> <p>Τιμή πώλησης 2024:</p> <p>£7.99 £9.99</p> | <p>★★★★★</p> <p>Greek Wine Cellars Cameo Mavrodaphne of Patras NV 15.00% ABV . 75cl "Lusciously sweet with a rich bouquet of dried fruit"</p> <p>£6.95</p> <p>1 Add</p> | <p>★★★★★</p> <p>Strofilia Mountain Fish Agiorgitiko 13.50% ABV . 75cl "Made using Agiorgitiko, an indigenous Greek red grape variety"</p> <p>Save £1.00 Was £8.99</p> <p>£7.99</p> <p>1 Add</p> |
| <p>★★★★★</p> <p>Greek Wine Cellars Cameo Mavrodaphne of Patras NV 15.00% ABV . 75cl "Lusciously sweet with a rich bouquet of dried fruit"</p> <p>£6.95</p> <p>1 Add</p> | <p>★★★★★</p> <p>Strofilia Mountain Fish Agiorgitiko 13.50% ABV . 75cl "Made using Agiorgitiko, an indigenous Greek red grape variety"</p> <p>Save £1.00 Was £8.99</p> <p>£7.99</p> <p>1 Add</p> | | |



| | |
|--|---|
|  <p>Τιμή πώλησης 2024:</p> <p>£12.99</p> |  <p>Τιμή πώλησης 2024:</p> <p>£12.99</p> |
|  <p>Τιμή πώλησης 2024:</p> <p>£51.00 £60.00</p> |  <p>Τιμή πώλησης 2024:</p> <p>£18.50</p> <p><small>* Αποκλειστικά ηλεκτρονικό σούπερ μάρκετ ιδιοκτησίας κατά 50% Marks & Spencer</small></p> |



Πηγή: Διαδικτυακή έρευνα ΓΟΕΥ Λονδίνου

Επίσης, καταγράφουμε, παρακάτω, κατόπιν έρευνας του Γραφείου μας, **ενδεικτικές** τιμές λιανικής, με τις οποίες διατίθεται το ελληνικό κρασί στις υπόλοιπες κατηγορίες καταστημάτων (Πίνακας 16).

Πίνακας 16: Ενδεικτικό Εύρος Τιμών Λιανικής Ελληνικών Κρασιών (Λίρες/φιάλη 75cl)

| | Λευκά | Κόκκινα | Ροζέ |
|--|----------|----------|---------|
| Ηλεκτρονικά Καταστήματα (αποκλειστικά ελληνικά προϊόντα) | 11 – 100 | 11 – 145 | 11 – 30 |
| Ηλεκτρονικά Καταστήματα (προϊόντα ποικίλης προέλευσης) | 12 – 105 | 12 – 65 | 15 – 25 |
| High-End Καταστήματα ²³ | 26 | 20 – 37 | - |

Διαμόρφωση τιμής καταναλωτή

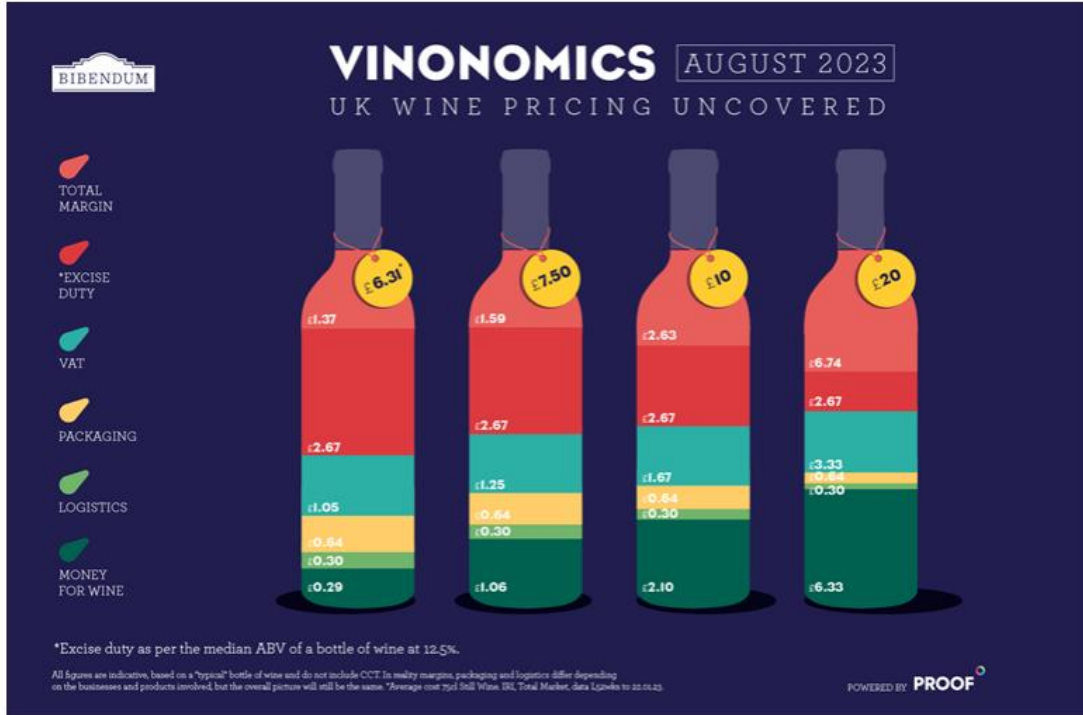
Η Εικόνα 8 περιγράφει τη διαμόρφωση της τρέχουσας τιμής καταναλωτή για το κρασί με βάση τις ισχύουσες από τον Αύγουστο 2023 επιβαρύνσεις (ΕΦΚ, ΦΠΑ) καθώς και εκτιμήσεις για το κόστος παραγωγού και τα περιθώρια κέρδους στην πώληση. Σύμφωνα με την εν λόγω ανάλυση τα ενδεικτικά περιθώρια

²³Το δείγμα είναι από τα πολυκαταστήματα Fortnum & Mason και Selfridges



κέρδους κυμαίνονται από 1,37 σε 6,74 λίρες για τελική τιμή φιάλης 6,3 και 20 λίρες αντίστοιχα.

Εικόνα 8: Διαμόρφωση τιμής λιανικής για το κρασί (από τον Αύγουστο 2023)



Πηγή: <https://www.bibendum-wine.co.uk/news-stories/articles/wine/uk-wine-pricing-explained-vinonomics/>



ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

Πρόσβαση στην αγορά

Μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, το Παράρτημα 15 της Συμφωνίας Εμπορίου και Συνεργασίας καλύπτει το εμπόριο οίνου και διασφαλίζει την αμοιβαία αναγνώριση των οινολογικών πρακτικών της ΕΕ και του ΗΒ ²⁴.

Οι τελωνειακές διαδικασίες για την εισαγωγή τροφίμων περιγράφονται στην ενότητα Δ.2 της παρούσας έρευνας. Με την άρση της απαίτησης πιστοποιητικού VI-1 (EU VI-1) το 2021, δεν προβλέπονται ειδικές απαιτήσεις για το κρασί, με εξαίρεση εάν είναι βιολογικό.

Βιολογικά τρόφιμα-ποτά

Τα τρόφιμα που έχουν πιστοποιηθεί ως βιολογικά στην ΕΕ, τη Νορβηγία, την Ισλανδία και το Λιχτενστάιν, θα συνεχίσουν να αναγνωρίζονται ως βιολογικά στη Μεγάλη Βρετανία τουλάχιστον **έως τις 1 Φεβρουαρίου 2025**. Μετά από την εν λόγω ημερομηνία, ενδέχεται να απαιτηθεί για τα βιολογικά τρόφιμα-ποτά προέλευσης ΕΕ η έκδοση βρετανικού πιστοποιητικού (**COI-Certificate Of Inspection**) που θα εκδίδεται από βρετανικούς φορείς πιστοποίησης²⁵, το οποίο μέχρι σήμερα απαιτείται μόνο για βιολογικά προϊόντα πιστοποιημένα σε χώρες εκτός ΕΕ. Το εν λόγω μέτρο είχε προαναγγελθεί μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ, ωστόσο, η βρετανική κυβέρνηση έχει επανειλημμένως αναβάλει την έναρξη εφαρμογής του.

Τυχόν νέα αναβολή και λεπτομέρειες για την εφαρμογή του μέτρου αναμένεται να δημοσιευθούν στο σύνδεσμο <https://www.gov.uk/guidance/importing-and-exporting-organic-food>

Σήμανση Ετικέτας οίνων (Labelling) μετά το BREXIT

Η σήμανση στο ΗΒ ρυθμίζεται από το Food Information to Consumer Regulation of the EU - Regulation (EU) No 1169/2011, το οποίο ενσωματώθηκε στη βρετανική νομοθεσία στα τέλη του 2020. Οδηγίες για τις απαιτήσεις επισήμανσης υπάρχουν στην ιστοσελίδα του Food Standards Agency-FSA: <https://www.food.gov.uk/business-guidance/packaging-and-labelling>.

²⁴https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2021.149.01.0010.01.ENG&toc=OJ%203AL%3A2021%3A149%3ATOC

²⁵<https://www.gov.uk/guidance/organic-food-uk-approved-control-bodies>



Σημειώνεται ότι υπάρχουν μικρές διαφοροποιήσεις στις προϋποθέσεις σήμανσης τροφίμων ανάμεσα στις χώρες του Ηνωμένου Βασιλείου²⁶.

Οι προβλέψεις της Συμφωνίας Εμπορίου και Συνεργασίας ως προς την επισήμανση των οίνων που εισάγονται και διατίθενται στην αγορά της Μεγάλης Βρετανίας περιλαμβάνονται στο Άρθρο 4 του Παραρτήματος 15: Εμπόριο Οίνου²⁷.

Δ/νση Υπεύθυνου Επιχείρησης Τροφίμων στο HB (Food Business Operator - FBO)

Από την 1η Ιανουαρίου 2024, βάσει νέων ρυθμίσεων που εισήγαγε το HB για τη σήμανση τυποποιημένων τροφίμων-ποτών προέλευσης ΕΕ που διατίθενται στη βρετανική αγορά, όλα τα τρόφιμα και ποτά που διατίθενται προς πώληση στη Μεγάλη Βρετανία (Αγγλία, Ουαλία και Σκωτία, αλλά όχι Β.Ιρλανδία) **θα πρέπει να αναγράφουν στην ετικέτα επωνυμία και ταχυδρομική διεύθυνση Υπεύθυνου Επιχείρησης Τροφίμων (Food Business Operator - FBO) εντός HB** (συμπεριλαμβανομένων των Νήσων Μάγχης και Νήσου Μαν). Ως εκ τούτου, εάν η επιχείρηση παραγωγός των τροφίμων δεν βρίσκεται στο HB, θα πρέπει συμπεριληφθεί ως FBO στην ετικέτα η διεύθυνση εισαγωγέα που βρίσκεται στο HB. Η υποχρέωση αναγραφής ταχυδρομικής διεύθυνσης έχει σκοπό να δώσει στους καταναλωτές την ευκαιρία να επικοινωνήσουν με υπεύθυνο εντός HB, σε περίπτωση παραπόνων ή για να μάθουν περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το προϊόν. Η διεύθυνση πρέπει να είναι φυσική διεύθυνση, όπου μπορεί να πραγματοποιηθεί επικοινωνία με την επιχείρηση μέσω απλού ταχυδρομείου, ενώ δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή αριθμός τηλεφώνου. Τα στοιχεία του FBO εντός HB πρέπει να αναγράφονται στη συσκευασία ή στην ετικέτα των τροφίμων, συνήθως δε επικολλούνται ως ξεχωριστή ετικέτα πάνω στη συσκευασία.

²⁶ Ο σχετικός σύνδεσμος για την Αγγλία είναι: <https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-giving-food-information-to-consumers>,

ενώ για τη Σκωτία, την Ουαλία και τη Βόρεια Ιρλανδία είναι: <https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/food-information-regulations-2014-summary-guidance-for-food-business-operators-and-enforcement-officers-in-wales-northern-ireland-and-scotland-updated-2020.pdf>

²⁷ Σύμφωνα με την ΣΕΣ, το κρασί της ΕΕ που παράγεται και φέρει ετικέτα σύμφωνα με τους κανόνες της ΕΕ την 1η Ιανουαρίου 2021 και δεν συμμορφώνεται με τους κανόνες επισήμανσης του Ηνωμένου Βασιλείου, μπορεί να συνεχίσει να διατίθεται στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου μέχρι την εξάντληση των αποθεμάτων.



Το κρασί δεν χρειάζεται να σημανθεί εκ νέου για να συμμορφωθεί με τους ανωτέρω κανόνες, εάν ισχύει κάποιο από τα ακόλουθα:

- έχει ήδη σημανθεί και παλαιώνεται
- βρίσκεται ήδη στην αλυσίδα εφοδιασμού
- διατέθηκε στην αγορά πριν από την 1η Ιανουαρίου 2024

Λεπτομέρειες για την εισαγωγή και τις απαιτήσεις σήμανσης οίνου στο ΗΒ είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο: <https://www.gov.uk/guidance/importing-selling-and-labelling-wine>

Πιστοποίηση οίνων

Οι απαιτήσεις πιστοποίησης περιγράφονται στο Παράρτημα 15: Εμπόριο Οίνου της ΣΕΣ, Άρθρο 3. Ειδικότερα, απαιτείται αυτοπιστοποίηση για την οποία δίδεται πρότυπο στο προσάρτημα 15-Γ της ΣΕΣ.

Από την 1η Ιανουαρίου 2022, δεν απαιτείται πλέον το ευρωπαϊκό πιστοποιητικό VI-1 (EU VI-1) για την εισαγωγή στη Μεγάλη Βρετανία κρασιού προέλευσης ΕΕ (καταργήθηκε από τη βρετανική κυβέρνηση).

Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Ο συντελεστής ΦΠΑ (VAT) στο ΗΒ για τα αλκοολούχα ποτά είναι 20% (βασικός συντελεστής). Σημειώνεται ότι στο ΗΒ, τα περισσότερα τρόφιμα και ορισμένα μη αλκοολούχα ποτά υπόκεινται σε μηδενικό συντελεστή ΦΠΑ. Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο <https://www.gov.uk/guidance/food-products-and-vat-notice-70114>

Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης (Excise Duty)

Τα εγχώρια ή εισαγόμενα αλκοολούχα ποτά, ως αγαθά επιβλαβή για τη δημόσια υγεία, υπόκεινται σε Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης (ΕΦΚ), πληρωτέο κατά τη διάθεσή τους σε κυκλοφορία στη βρετανική αγορά.

Σύμφωνα με τη βρετανική νομοθεσία, δεν απαιτείται η καταβολή ΕΦΚ κατά την είσοδο του προϊόντος στο ΗΒ στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- όταν το κρασί παραδίδεται σε αποθήκη ΕΦΚ, εγκεκριμένη για το σκοπό αυτό
- όταν το κρασί παραδίδεται σε τελωνειακή αποθήκη²⁸, η οποία διαθέτει επίσης ξεχωριστή έγκριση αποθήκης ΕΦΚ

Τέλος, για την χονδρική πώληση αλκοόλ σε άλλη επιχείρηση, απαιτείται υποβολή αίτησης στο Μητρώο Εγγραφής Χονδρεμπόρων Αλκοόλ (The

²⁸<https://www.gov.uk/government/collections/pay-less-or-no-duty-on-goods-you-store-repair-process-or-temporarily-use>



Alcohol Wholesaler Registration Scheme (AWRS)²⁹, τουλάχιστον 45 ημέρες πριν την έναρξη της εμπορικής συναλλαγής.

Συντελεστές ΕΦΚ από 1^η Αυγούστου 2023

Μεταβολή του τρόπου υπολογισμού του ΕΦΚ στο αλκοόλ τέθηκε σε ισχύ την 1^η Αυγούστου 2023, με ορισμένες μεταβατικές διατάξεις που αφορούν στο κρασί, οι οποίες περιγράφονται παρακάτω.

Το νέο βρετανικό σύστημα επιβολής ΕΦΚ στο αλκοόλ υιοθετεί απλούστερη προσέγγιση, σύμφωνα με την οποία όσο υψηλότερη είναι η περιεκτικότητα ενός ποτού σε αλκοόλ, τόσο υψηλότερος είναι ο φόρος³⁰. Ο νέος τρόπος υπολογισμού θεωρείται, από τη βρετανική κυβέρνηση, περισσότερο ευθυγραμμισμένος με τον στόχο προστασίας της δημόσιας υγείας και αντανakλά τις σύγχρονες τάσεις των καταναλωτών για υγιεινές επιλογές χαμηλότερου αλκοόλ. Οι κύριες αλλαγές που επιφέρει ο νέος τρόπος υπολογισμού του ΕΦΚ είναι οι ακόλουθες:

Εισήχθησαν **ενιαίοι συντελεστές φορολόγησης για τα περισσότερα είδη ποτών** (εκτός μηλίτη και μπύρας), **με βάση 3 κατηγορίες περιεκτικότητας αλκοόλ:**

- αλκοολούχα ποτά με λιγότερο από 3,5% αλκοόλη κατ' όγκο (ABV): 9,27 λίρες ανά λίτρο αλκοόλ
- οινοπνευματώδη ποτά, **κρασί** και άλλα προϊόντα που έχουν υποστεί ζύμωση **3,5% -8,5% ABV: 24,77 λίρες** ανά λίτρο αλκοόλ στο προϊόν
- αλκοολούχα ποτά, **κρασί** και άλλα προϊόντα τουλάχιστον **8,5%-22% ABV: 28,50 λίρες** ανά λίτρο αλκοόλ στο προϊόν.

Ως εκ τούτου, καταργήθηκαν οι συντελεστές που αφορούσαν μόνο στο κρασί, καθώς, σύμφωνα πάντα με την βρετανική κυβέρνηση, τα χαρακτηριστικά του κρασιού και της παραγωγής κρασιού δεν διαφέρουν επαρκώς για να δικαιολογήσουν διακριτό σύστημα φορολογικών συντελεστών. Με βάση το νέο σύστημα ΕΦΚ, το κρασί εμπίπτει στην κατηγορία περιεκτικότητας σε αλκοόλ (ABV) 8,5-22%.

Διακριτοί και ευνοϊκότεροι συντελεστές διατηρούνται μόνο για μηλίτη και μπύρα ενώ εισάγονται φορο-ελαφρύνσεις για την επιτόπια κατανάλωσή τους από βαρέλι (drafft) οι οποίες εκτιμάται ότι θα έχουν επίπτωση στον ανταγωνισμό (βλ. επόμενη ενότητα ΣΤ2).

²⁹<https://www.gov.uk/guidance/the-alcohol-wholesaler-registration-scheme-awrs>

³⁰<https://www.gov.uk/government/publications/changes-to-alcohol-duty-rates/alcohol-duty-rate-changes>



Τέλος, από την 1η Αυγούστου 2023, η φορολογική επιβάρυνση, με βάση τους αναθεωρημένους συντελεστές, αυξήθηκε κατά επιπλέον 10,1% (πληθωρισμός Φεβρουαρίου 2023) καθώς προβλέπεται ετήσια αναπροσαρμογή κατ'αναλογία με τον πληθωρισμό που καταγράφεται την 1η Φεβρουαρίου κάθε έτους. Ωστόσο, με νέα απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, η εν λόγω αναπροσαρμογή δεν εφαρμόστηκε ξανά για το τρέχον έτος (Μάρτιος 2024-Μάρτιος 2025) (νέο duty freeze).

Μεταβατικές ρυθμίσεις ΕΦΚ έως την 1η Φεβρουαρίου 2025

Από την 1η Αυγούστου 2023 έως την 1η Φεβρουαρίου 2025 και προκειμένου να διευκολυνθεί η μετάβαση στο νέο σύστημα ΕΦΚ (μεταβατική διάταξη), **όλα τα κρασιά μεταξύ 11,5-14,5% ABV θα πρέπει να χρησιμοποιούν πλασματική περιεκτικότητα 12,5% ABV για τον υπολογισμό του ΕΦΚ.** Το κρασί με περιεκτικότητα εκτός αυτού του εύρους θα πρέπει να δηλωθεί σύμφωνα με την περιεκτικότητα στην ετικέτα. Μετά τη μεταβατική περίοδο, όλα τα κρασιά θα υπόκεινται σε υπολογισμό με βάση την περιεκτικότητα σε αλκοόλ που αναγράφεται στην ετικέτα.

Ελάχιστη τιμολόγηση ανά μονάδα αλκοόλ

Η ελάχιστη τιμολόγηση αλκοόλ προβλέπεται από τη νομοθεσία σε Σκωτία και Ουαλία, αλλά όχι στην Αγγλία και τη Β. Ιρλανδία.

Ειδικότερα, η εισαγωγή της ελάχιστης τιμολόγησης στη Σκωτία, που ορίζεται στις 0,5 λίρες ανά μονάδα αλκοόλ, τέθηκε σε ισχύ το Μάιο του 2018, αφότου η Scottish Whisky Association αμφισβήτησε ανεπιτυχώς τη σχετική νομοθεσία στα δικαστήρια της Σκωτίας και στα ευρωπαϊκά δικαστήρια. Αντίστοιχα, στην Ουαλία, ελάχιστη τιμή μονάδας αλκοόλ (0,5 λίρες) εισήχθη στις 2 Μαρτίου 2020.

Ενδεικτικά, με βάση την ελάχιστη τιμολόγηση, μία φιάλη κρασιού 750 ml με περιεκτικότητα αλκοόλ (ABV) 12,5% θα πρέπει να έχει ελάχιστη τιμή τουλάχιστον 4,69 λίρες (0,50 λίρες x 12,5 x 0,75).

Στην Αγγλία η ελάχιστη τιμή δεν προβλέπεται νομοθετικά, ισχύει, ωστόσο, απαγόρευση πώλησης αλκοόλ κάτω από το επίπεδο των φορολογικών επιβαρύνσεων (ΕΦΚ και ΦΠΑ), η οποία τέθηκε σε ισχύ το Μάιο 2014.

Η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου έχει καταστήσει σαφές ότι η ελάχιστη τιμολόγηση ανά μονάδα αλκοόλ δεν αποτελεί μέρος της τρέχουσας στρατηγικής της για το σύνολο του ΗΒ.



Μεταρρύθμιση των ευρωπαϊκών κανονισμών που αφορούν στο κρασί και τα αμπελο-οινικά προϊόντα

Σε συνέχεια της [διαβούλευσης για τη μεταρρύθμιση της διατηρούμενης νομοθεσίας της ΕΕ που αφορά στο κρασί και τα αμπελοοινικά προϊόντα](#), που διενεργήθηκε από το βρετανικό Υπουργείο Περιβάλλοντος, Τροφίμων και Αγροτικών Υποθέσεων (DEFRA) τον Ιούνιο-Ιούλιο 2023, η βρετανική κυβέρνηση πρόκειται να προχωρήσει στη μεταρρύθμιση του νομοθετικού πλαισίου για τον οίνο μέσω τριών νομοθετικών παρεμβάσεων, με σταδιακή εφαρμογή. Ειδικότερα:

Η πρώτη νομοθετική παρέμβαση, βάσει του Νόμου για το Διατηρούμενο Δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (REUL Bill), **καταργεί ή τροποποιεί τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς για το κρασί** και περιλαμβάνει τις παρακάτω μεταρρυθμίσεις:

Από την 1^η Ιανουαρίου 2024:

- **Ετικέτα εισαγωγέα:** κατάργηση της υποχρέωσης (Κανονισμός 1308/2013, άρθρο 119 παράγραφος 1 στοιχείο στ. και Κανονισμός 2019/33, άρθρο 46) οι εισαγόμενοι οίνοι να χρησιμοποιούν την ένδειξη "εισαγωγέας" ("importer") ή "εισαγόμενος από" ("imported by") πριν από το διεύθυνση του εισαγωγέα.
- **Υβριδικές ποικιλίες σταφυλιού:** άδεια παραχώρησης Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) σε οίνους παρασκευασμένους και από είδη σταφυλιού εκτός του «Vitis vinifera» καθώς και από υβριδικές ποικιλίες (κατάργηση ΕΚανονισμού 1308/2013, άρθρο 93).
- **Κρασί δευτερίας (riquette):** κατάργηση απαγόρευσης (ΕΚ 1308/2013, παράρτημα 8) εμπορικής παραγωγής και αγοραπωλησίας κρασιών δευτερίας.
- **Ανάμειξη οίνων:** κατάργηση απαγόρευσης (ΕΚ 1308/2018, παράρτημα 8) ανάμειξης οίνου που εισάγεται στη ΜΒ με άλλο οίνο (**courage**).
- **Περίβλημα φελλού και πώματα σε σχήμα μανιταριού:** κατάργηση της υποχρέωσης (ΕΚ 2019/33, άρθρο 57) τα πώματα για ορισμένους αφρώδεις οίνους να έχουν σχήμα μανιταριού και ο λαιμός της φιάλης να καλύπτεται με περιτύλιγμα από φύλλο αλουμινίου.
- **Κατάργηση του συστήματος πιστοποίησης κρασιών:** κατάργηση των κανόνων (ΕΚ 1308/2013, άρθρο 120 παράγραφος 2, Κανονισμός 2019/33



άρθρα 51 και Κανονισμός 2018/274 Κεφάλαιο 3) που αφορούν στην πιστοποίηση των οίνων που δεν διαθέτουν Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ), προκειμένου να μπορούν αναγράφουν εσοδεία και/ή ποικιλία σταφυλιών στην ετικέτα και εκτός επίσημου καθεστώτος πιστοποίησης.

- **Κατάργηση κανόνων για το σχήμα των φιαλών:** κατάργηση των κανόνων (ΕΚ 2019/33 άρθρο 56 και Παράρτημα 7) που καθορίζουν τα χαρακτηριστικά ορισμένων τύπων φιαλών για την εμπορία ορισμένων οίνων
- **Ανάκληση του Κανονισμού ΕΕ 2019/935,** ο οποίος καθόριζε τις μεθόδους ανάλυσης και ελέγχου του εμπλουτισμού του οίνου.
- **Λοιπές απλοποιήσεις** σε κανόνες σχετικούς με **υποπροϊόντα οινοποιίας.**

Από τις 15 Ιουλίου 2024:

- **Παγωμένο κρασί (iced wine):** εισαγωγή διάταξης σύμφωνα με την οποία το κρασί μπορεί να φέρει την ένδειξη «παγωμένο κρασί» μόνο εάν ο οίνος αυτός παράγεται αποκλειστικά από σταφύλια που έχουν παγώσει με φυσικό τρόπο ενόσω βρίσκονται στο αμπέλι.
- **Επικαιροποίηση του καταλόγου οινολογικών πρακτικών:** τροποποίηση της διατηρούμενης νομοθεσίας της ΕΕ (ΕΚ 2019/934 Παραρτήματα I & II) με σκοπό την επικαιροποίηση του καταλόγου των εγκεκριμένων οινολογικών πρακτικών, διεργασιών και περιορισμών που μπορούν να χρησιμοποιούνται για την παραγωγή οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Επισημαίνεται ότι **το γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής των ανωτέρω τροποποιήσεων είναι περιορισμένο στην περιοχή της Αγγλίας**, με εξαίρεση τη ρύθμιση για τις υβριδικές ποικιλίες κρασιού που εφαρμόζεται σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο. Η Ουαλική Κυβέρνηση αναμένεται να εισαγάγει παρόμοιες αλλαγές στο Ουαλικό Δίκαιο.

Τέλος, η βρετανική κυβέρνηση σκοπεύει να δημοσιεύσει νέα διαβούλευση που θα αφορά στην ενοποιημένη νομοθεσία για τον οίνο και θα περιλαμβάνει όλες τις τροποποιήσεις και εκκρεμείς μεταρρυθμίσεις. Η έκβαση της διαβούλευσης αναμένεται να επιτρέψει στην βρετανική κυβέρνηση να παρουσιάσει στο βρετανικό Κοινοβούλιο ενοποιημένο μεταρρυθμιστικό πλαίσιο για τον οίνο εντός του 2024.

Το πλήρες κείμενο αποτελεσμάτων της σχετικής διαβούλευσης είναι διαθέσιμο στο σύνδεσμο



<https://assets.publishing.service.gov.uk/media/652963c96972600014ccf812/RE-UL-wine-consultation-summary-of-responses.pdf>

Σημειώνεται, τέλος, ότι η εν λόγω διαβούλευση αποτελεί μέρος του ευρύτερου προγράμματος κανονιστικής μεταρρύθμισης της βρετανικής κυβέρνησης, μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ (δημοσίευση σχετικού κειμένου πολιτικής «Smarter Regulation to Grow the Economy» τον Μάιο 2023), με σκοπό τη μείωση των κανονιστικών επιβαρύνσεων και την προώθηση της ανάπτυξης μέσω αποτελεσματικότερης εθνικής νομοθεσίας.

ΣΤ.2 Επιπτώσεις Θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό

Η φορολογική επιβάρυνση στο κρασί, η οποία θεωρείται ήδη υψηλή στο ΗΒ, αυξήθηκε περαιτέρω τα προηγούμενα χρόνια, συνιστώντας μια από τις προκλήσεις για το συγκεκριμένο προϊόν στη βρετανική αγορά. Ειδικότερα, ο ΕΦΚ στο ΗΒ έχει αυξηθεί κατά 50% τα τελευταία χρόνια, διαμορφώνοντας τη φορολογική επιβάρυνση στο κρασί από 1,46 λίρες/φιάλη το 2008, σε 2,23 λίρες σήμερα. Τον Αύγουστο του 2023 σημειώθηκαν οι μεγαλύτερες αυξήσεις στον φόρο αλκοολούχων ποτών εδώ και σχεδόν 50 χρόνια στο ΗΒ, σύμφωνα με την Ένωση Εμπορίου Οίνου & Αλκοολούχων ποτών (WSTA) της χώρας, η οποία έκανε εκστρατεία υπέρ της κατάργησης των εν λόγω αυξήσεων.

Με τη θέση σε ισχύ του νέου καθεστώτος ΕΦΚ, από τον Αύγουστο 2023, η φορολογική επιβάρυνση για περίπου 90% του συνόλου των κρασιών εκτιμάται ότι αυξήθηκε τουλάχιστον κατά 9%. Η ταυτόχρονη εφαρμογή της αναπροσαρμογής του ΕΦΚ με βάση τον πληθωρισμό του Φεβρουαρίου 2023 (10,1%), είχε, με την εφαρμογή των νέων συντελεστών, ως αποτέλεσμα συνολική πρόσθετη φορολογική επιβάρυνση στο κρασί 12,5% της τάξεως του 20% ή £0,44. Συνολικά, οι βρετανοί πληρώνουν επί του παρόντος 2,67 £ φόρο ανά μπουκάλι κρασί (12,5% abv), ενώ οι Γάλλοι πληρώνουν μόλις 0,03 £ ανά μπουκάλι.

Επισημαίνεται ότι οι νέοι συντελεστές ΕΦΚ, έχουν διαφορετικές επιπτώσεις στη λιανική τιμή των κρασιών, ανάλογα με τον τύπο τους. Συγκεκριμένα, η επιβάρυνση για τα αφρώδη κρασιά μειώνεται, ενώ στην κατηγορία των ήρεμων κρασιών θα ευνοηθεί το κρασί μεγαλύτερης περιεκτικότητας σε αλκοόλ, λόγω της μεταβατικής διάταξης που θα ισχύσει έως το 2025 (υπολογισμός με πλασματικό ποσοστό 12,5% ABV για όλα τα κρασιά).



Πίνακας 17: Μεταβολή ΕΦΚ ανά είδος ποτού

| | ΕΦΚ από 1/08 | Μεταβολή από προηγούμενο συντελεστή | % Μεταβολή |
|--|--------------|-------------------------------------|------------|
| Αφρώδες Κρασί 12% abv 75cl | £2.67 | -£0.19 | -7 |
| Μη αφρώδες Κρασί 12,5% abv 75cl | £2.67 | £0.44 | 20 |
| Sherry 15% abv 75cl | £3.21 | £0.97 | 44 |
| Πορτό 20% abv 75 cl | £4.28 | £1.30 | 44 |
| Λικέρ 17% abv 70cl | £3.39 | -£0.03 | -1 |
| Βότκα 37,5% abv 70cl | £8.31 | £0.76 | 10 |
| Μηλίτης 440 ml κουτί 4,5% στο εμπόριο (offtrade) | £0.19 | £0.01 | 8 |
| Μηλίτης βαρέλι (Pint 473 ml) 4,5% στην εστίαση (ontrade) | £0.22 | -£0.00 | -2 |
| Μπύρα 440ml 4,5% στο εμπόριο (offtrade) | £0.42 | £0.04 | 10 |
| Μπύρα βαρέλι (pint 473 ml) 4,5% στην εστίαση (ontrade) | £0.49 | -£0.00 | -1 |

Πηγή: Wine & Spirits Trade Association - WSTA³¹

Αντίθετα, υπό το νέο καθεστώς ο φόρος σε φιάλη αφρώδους οίνου 12%-κύριο προϊόν της βρετανικής αμπελουργίας- μειώθηκε κατά 0,19 £ ενώ επωφελήθηκαν μη εμφιαλωμένα ποτά χαμηλότερης περιεκτικότητας σε αλκοόλ που σερβίρονται σε πάμπ.

Η απόφαση για αύξηση του ΕΦΚ φαίνεται να απέτυχε, καθώς τα τελευταία κυβερνητικά στοιχεία δείχνουν ότι τα φορολογικά έσοδα από τις πωλήσεις κρασιού και οινοπνευματωδών ποτών μειώθηκαν κατά 436 εκατομμύρια λίρες μεταξύ Σεπτεμβρίου 2023 και Ιανουαρίου 2024.

Ο Σύνδεσμος WSTA εξέφρασε την αντίθεσή του στην μεταρρύθμιση του ΕΦΚ, υποστηρίζοντας ότι το σύστημα υπολογισμού που εφαρμόστηκε από 1/08/2023 επέφερε σημαντική οικονομική επιβάρυνση του κλάδου οίνου και αλκοολούχων ποτών. Ο Σύνδεσμος αντιπρέπει, επίσης, στην ελάχιστη τιμολόγηση του αλκοόλ, έχοντας εκφράσει την πεποίθηση ότι η επιβολή τιμολογιακής πολιτικής που δεν αφορά στο σύνολο του ΗΒ δημιουργεί πρόσθετο λειτουργικό κόστος εις βάρος των επιχειρήσεων και των τοπικών οικονομιών.³²

³¹<https://wsta.co.uk/press-release/wine-drinkers-hit-by-biggest-single-duty-hike-since-1975/>

³²[Minimum Unit Pricing - The Wine and Spirit Trade Association \(wsta.co.uk\)](https://wsta.co.uk/press-release/minimum-unit-pricing-the-wine-and-spirit-trade-association/)



Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ζ.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά.

- **Κατανάλωση:** Η κατανάλωση λευκού κρασιού καταλαμβάνει την πρώτη θέση στις προτιμήσεις των βρετανών, ενώ αυξανόμενη δημοφιλία απολαμβάνουν οι γηγενείς ποικιλίες και το αφρώδες κρασί. Η πλειοψηφία των καταναλωτών κρασιού στο ΗΒ είναι άνω των 50 ετών, ενώ η ζήτηση μειώνεται μεταξύ των νεότερων γενεών.
- **Διανομή:** περίπου το 89% του κρασιού σε αξία πωλείται στη λιανική αγορά (off-trade) και το υπόλοιπο 11% στον κλάδο εστίασης-φιλοξενίας (on-trade). Οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ είναι οι δύο μεγαλύτεροι διανομείς κρασιών στο ΗΒ, το δε ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί σημαντικό και ταχέως αναπτυσσόμενο κανάλι διανομής, αντιπροσωπεύοντας το 14,3% του συνόλου των πωλήσεων κρασιού στο ΗΒ.
- **Ανταγωνισμός:** Τα εισαγόμενα κρασιά ευρωπαϊκής προέλευσης διατηρούν την ισχυρή τους θέση στην αγορά κρασιού του ΗΒ και μετά την αποχώρηση του τελευταίου από την ΕΕ, καθώς απολαμβάνουν ευρείας αναγνωρισιμότητας και συχνά θεωρούνται κρασιά πολυτελείας. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός από χώρες εκτός ΕΕ, όπως η Αυστραλία και η Νέα Ζηλανδία ενδέχεται να αυξηθεί, καθώς το ΗΒ προχώρησε, πρόσφατα, στη σύναψη διμερών συμφωνιών ελεύθερων συναλλαγών με τις εν λόγω χώρες. Η μελλοντική αύξηση της εγχώριας παραγωγής εκτιμάται ότι θα εντείνει τον ανταγωνισμό, ιδίως όσον αφορά στους καταναλωτές που προτιμούν να επιλέγουν τοπικά προϊόντα, αντί των εισαγόμενων. Σημειώνεται ότι το σύνολο σχεδόν της βρετανικής παραγωγής κρασιού απορροφάται ήδη στην εγχώρια αγορά, με μόνο μικρό ποσοστό (5% περίπου) να κατευθύνεται σε εξαγωγές.
- **Προκλήσεις:** Μεγαλύτερες προκλήσεις στη βρετανική αγορά θεωρούνται, αφενός, τα χαμηλά επίπεδα κατανάλωσης στον κλάδο φιλοξενίας και εστίασης, ο οποίος δεν έχει ανακάμψει πλήρως μετά την πανδημία και, αφετέρου, η περαιτέρω συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος των βρετανών καταναλωτών, δεδομένης της πρόβλεψης για ασθενική ανάπτυξη (*slowcession*) στο ΗΒ για την επόμενη τουλάχιστον διετία (ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης ΑΕΠ 0,25-0,75% έως το 2025)³³. Σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, βασικότερη πρόκληση αποτελεί η αλλαγή της καταναλωτικής συμπεριφοράς λόγω του αυξημένου ενδιαφέροντος για υγιεινή διατροφή και αποχή από το αλκοόλ.
- **Ευκαιρίες:** Οι χαμηλές και μη αλκοολούχες παραλλαγές κρασιών (**no & low**) αποτελούν μια σημαντική ευκαιρία στο ΗΒ, καθώς το εν λόγω τμήμα της

³³[Recent challenges faced by food and drink businesses and their impact on prices - Office for National Statistics \(ons.gov.uk\)](https://ons.gov.uk)



αγοράς προβλέπεται να αυξηθεί κατά 35% έως το 2025. Παράλληλα, οι **βιώσιμες πρακτικές παραγωγής** και συσκευασίας είναι περισσότερο δημοφιλείς μεταξύ των, νεότερης ηλικίας, καταναλωτών στο ΗΒ, υποδεικνύοντας μια μελλοντική τάση της αγοράς. Τέλος η συνεχιζόμενη τάση των καταναλωτών υπέρ της ποιότητας (**premiuzation**)³⁴, ακόμα και εις βάρος της ποσότητας (μείωση των αγορών) αποτελεί ευκαιρία τοποθέτησης στην αγορά ποιοτικού ελληνικού κρασιού.

Ζ.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων

Λαμβάνοντας υπ'όψιν τη διάρθρωση της ελληνικής αμπελο-οινικής παραγωγής (μικρές καλλιέργειες και παραγόμενες ποσότητες, σχετικά υψηλή μέση τιμή προϊόντος), καθώς και τα χαρακτηριστικά της βρετανικής αγοράς (εξαιρετικά ώριμη και διαφοροποιημένη αγορά, μεγάλος βαθμός συγκέντρωσης), οι ευκαιρίες για το ελληνικό κρασί παρουσιάζονται, κυρίως, σε εξειδικευμένους εισαγωγείς/λιανοπωλητές κρασιού (ανεξάρτητα ηλεκτρονικά ή φυσικά καταστήματα λιανικής πώλησης κρασιού, κάβες, κλπ) καθώς και στους, λιγότερο ευαίσθητους στις τιμές, τομείς της εστίασης και φιλοξενίας και των high-end καταστημάτων. Παράλληλα, μια περισσότερο αντιπροσωπευτική παρουσία του ελληνικού κρασιού στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, υπό την προϋπόθεση ότι θα καταφέρει να αντισταθεί στις πιέσεις τιμολογικής αντιμετώπισης του ως προϊόν μαζικού χαρακτήρα, θα συντελέσει καθοριστικά στην αναγνωρισιμότητα και στην εδραίωση της Ελλάδας ως σύγχρονης οινοπαραγωγικής χώρας στην αντίληψη του βρετανού καταναλωτή.

Η τοποθέτηση του ελληνικού κρασιού στη βρετανική αγορά με βάση την ανάδειξη της μοναδικότητάς του (Unique Selling Point) – την ασυνήθιστη προέλευση, τις γηγενείς ποικιλίες, την ιστορία της οινοπαραγωγικής περιοχής (terroir), τους τρόπος οινοποίησης- ευνοείται από την συνεχιζόμενη τάση του βρετανικού καταναλωτικού κοινού για ανακάλυψη νέων, αυτοχθόνων ποικιλιών και μπορεί να οδηγήσει στην κατάκτηση αυξανόμενου μεριδίου της εξειδικευμένης βρετανικής αγοράς κρασιού.

Σε κάθε περίπτωση, η αγορά του ΗΒ λειτουργεί με υψηλά επαγγελματικά πρότυπα και απαιτεί από τους Έλληνες παραγωγούς ιδιαίτερη συνέπεια και αξιοπιστία ως προς την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά του εξαγόμενου προϊόντος αλλά και ως προς την εν γένει συνεργασία με εγχώριους εισαγωγείς.

Επιπλέον, δεδομένου ότι η βρετανική αγορά οίνου είναι εξαιρετικά ανταγωνιστική, για τη διατήρηση και την περαιτέρω ανάπτυξη του μεριδίου που

³⁴ <https://www.bibendum-wine.co.uk/news-stories/articles/wine/10-wine-trends-to-watch-in-2024/>



κατέχει η Ελλάδα θα απαιτηθεί συνεπής και συνεχής προώθηση του ελληνικού κρασιού με τη χρήση εξειδικευμένων και σύγχρονων τεχνικών marketing (διαφημιστικές εκστρατείες, social media, influencers, κλπ). Τα ηλεκτρονικά μέσα αποτελούν ιδιαίτερα ενδιαφέροντα εργαλεία προώθησης για το ελληνικό κρασί, καθώς προσφέρουν τη δυνατότητα παροχής όλων των πληροφοριών που αφορούν στο χαρακτήρα και τη μοναδικότητα του προϊόντος.

Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί, η δημοτικότητα των εκδηλώσεων γευσίγνωσης κρασιού στο ΗΒ, οι οποίες αποτελούν μία από τις κύριες οδούς μέσω των οποίων οι καταναλωτές γνωρίζουν νέα κρασιά. Πολλά ξενοδοχεία και εγκαταστάσεις αναψυχής προσφέρουν γευσίγνωση κρασιού ως μέρος του πακέτου διαμονής, ενώ οι αμπελώνες στο ΗΒ διοργανώνουν τακτικά εκδηλώσεις γευσίγνωσης κρασιού καθ' όλη τη διάρκεια του ημερολογιακού έτους. Η υλοποίηση δράσεων γευσίγνωσης για το ελληνικό κρασί στο ΗΒ, η οποία επί του παρόντος πραγματοποιείται κυρίως στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος Προώθησης Οίνων σε Τρίτες Χώρες, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, θα μπορούσε να συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα των ελληνικών γηγενών ποικιλιών και του ελληνικού κρασιού εν γένει, υπό την προϋπόθεση ότι οι γευσίγνώσεις απευθύνονται σε κατάλληλα επιλεγμένο ή/και ευρύ κοινό, και συνδυάζονται με επιπλέον στοχευμένες δράσεις, όπως με χρηματοδότηση επισκέψεων αγοραστών και influencers σε ελληνικά οινοποιία.

Επιπρόσθετα, δεδομένου του εξαιρετικά υψηλού αριθμού βρετανών τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα σε ετήσια βάση (το 2023 το ΗΒ ήταν η δεύτερη σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστικών αφίξεων στην Ελλάδα, με άνω των 4,5 εκ. ταξιδιωτών), σημαντική είναι η σύνδεση του ελληνικού οίνου με το ευρύτερο τουριστικό και πολιτιστικό προϊόν που προσφέρει η χώρα μας, μέσω του οινοτουρισμού. Ο οινοτουρισμός είναι ιδιαίτερα προσφιλής στους βρετανούς, τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό της χώρας³⁵, ενώ πολλά βρετανικά οινοποιία έχουν καταχωρίσεις στην ειδική κατηγορία «αμπελώνες» της πλατφόρμας Airbnb. Κατά συνέπεια, ο οινοτουρισμός αποτελεί ιδιαίτερα ενδεδειγμένο τρόπο προώθησης του ελληνικού κρασιού στο ΗΒ, καθώς τα ελληνικά οινοποιία έχουν τη δυνατότητα να εκμεταλλευθούν τη δημοφιλία της χώρας μας ως τουριστικό προορισμό των Βρετανών, συνδυάζοντας την προώθηση των προϊόντων τους με την επίσκεψη της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής στην οποία βρίσκονται.

Τέλος, η τακτική συμμετοχή σε εξειδικευμένες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις στο ΗΒ, όπως η London Wine Fair, η οποία λαμβάνει χώρα στο Λονδίνο σε ετήσια βάση, θα συμβάλλει στην περαιτέρω προώθηση και εδραίωση του ελληνικού κρασιού στη βρετανική αγορά.

³⁵ <https://www.visitengland.com/things-to-do/vineyards-and-wine-tasting>



Οι αρκετά καλές επιδόσεις του ελληνικού κρασιού στη βρετανική αγορά και το 2023, παρά τις προκλήσεις στο εσωτερικό του ΗΒ (κρίση κόστους ζωής, μείωση λιανικών πωλήσεων), όσο και σε διεθνές επίπεδο (πόλεμος στην Ουκρανία, άνοδος πληθωρισμού), προμηνύουν, ελπίζουμε, και την μελλοντική θετική δυναμική του.
